

INDEX

- 2 総合 海外の花の種人気
- 3 グローバル・トゥデイ ナイキ 予想以上の減益
- 4 マーケット1 株式相場／為替相場
- 5 マーケット2 エコノミックカレンダー
- 6 京都ビジネス フーズネット 出店戦略を加速
- 7 動 建築確認申請 ひと・こえ
- 8 ワイドスコープ サービスの原点は「もてなし」から

建築物の汚れ除去サービス、海外需要高まる

簡単なメンテナンスで外観を維持

建築用のサビ除去剤などの研究開発をするベンチャー企業・ピアンコジャパン(京都市中京区中堂寺栗田町、長東義浩社長)は、建築物や土木構造物のサビや汚れを取り除くサービスで、海外進出に乗り出した。これまでアメリカやブラジル、マレーシアなどで成功を収めており、今後、香港やイタリアなどの数カ国でも事業進出する。これは海外の企業から依頼を受けているもので、同社が進める除去技術が世界規模で需要があることを象徴している。国内でも不景気を背景にリフォームなど設備投資が出来ない企業からの問い合わせが殺到しており、安価で半永久的に外観が保てる同社の技術に注目が集まっている。

今回、同社が開発した技術は、建築物などの黒ずみやシミを特殊な除去剤で除去し、簡単なメンテナンスで半永久的に外観が保てるというもの。カビや黒ずみなどの汚れは、石材や大理石が水分を吸収したことで発生するもので、表層を削り取ってしまうのが一般的な処置方法だった。また、サビやガムの付着などについても酸性の除去剤で溶解するのが既存の清掃業者の手法で、酸によって表面が溶ける、さら

に塗装を繰り返すなど従来の技術では多くの課題を残していた。同社では、まず石材が水分を吸って出来たシミについては、「遮外線工法」と呼ばれる技術で内部から石材を乾かし、独自開発したコーティング技術で全面を保護する。従来なら、数カ月でシミが元に戻ってしまう欠点があったが、同社が開発した「浸透型防止剤」では、石材中の水分をうまく蒸発させるため、長期間の品質保全が可能となった。また、サビやしつこい汚れについても、中性の除去剤を全面に塗り、薬剤の効果が汚れが浮き出たところを熱湯で洗浄し、同様のコーティング技術を施す。これだけで、少なくとも5年間はきれいな外観が保てるという。

これまで同社ではJR京都駅の角柱コーティングや三重県の巨大ダムの壁面修復、高層ビルのグリーンタワービル(東京都新宿区)などのさまざまな分野からの受注実績を築いてきた。今年10月には、その技術力が高く評価され、「京都市目利き委員会」(座長・佐和隆光京都大学教授)でAランクの認定を受けた。石材だけではなく、コンクリートや御影石など素材の幅も広いため、海外の企業からも試験施工の依頼

も急増している。今後、海外戦略も含め、技術的に未開拓であるカーペットのフッ素コーティング加工についても研究開発を進めていく方針だ。

施工価格は、材質によっても異なるが、石材や大理石のシミ取りが1㎡当たり1,500円から、サビ取りなど全面的な除去作業が、1㎡で3,300円からとなっている。大手ゼネコンなどからの受注も多く、昨年11月の創業以来、業績も順調に推移。今期は対前年度比

300%アップの3億5,000万円を売り上げる試算だ。長東社長は「石材のシミ除去は、従来、仕方がないサジを投げられていた分野。ベンチャー企業といえど、最新の技術を使って高度な分野へ挑戦するイメージがあるが、日常の何気ない事務でも、発想次第ではビジネスチャンスに十分つながる」と語っている。

本紙記者/村田猛夫



中性除去剤で汚れを落としてコーティングする

日本溶融(上) 3つの無責任

小手先の措置で危機拡大

芯なき政策決定

政府・自民党が金融危機対策を打ち出したにもかかわらず、危機が収まったとはいえない。金融ビッグバンに向け第2、第3の危機が訪れる可能性が高い中、すでに日本のメルトダウン(炉心溶融)が始まったとの指摘もある。一体、国難ともいえる危機をもたらした本質はどこにあるのか、そして、危機は回避できるのか。

「公の利益」忘れ傷口広げる 梶山前官房長官 「何をかいわんや、ですな」

梶山静六前官房長官の構想をベースに自民党が決定した金融システム安定化策の中核を成す「10兆円国債」について、ある大蔵省OBが漏らした感想である。

理由は2つある。まず、もともと国債償還に充てるべきNTT株売却益を、わざわざこのための財源としてリンクさせたこと。

財政構造改革との整合性を考えた苦肉の策といわれるが、それだけでは不十分。明確な財源の裏付けがなければ、

市場を納得させられないからだ。裏返せば、市場がいかに日本政府を信頼していないかである。

2つ目は、橋本龍太郎首相が梶山構想の具体化を、党の対策本部(本部長・宮沢喜一元首相)に指示したこと。「政府トップが大蔵省に指示して具体策をつくり、それを政治が議論するの」が筋。政府は自らの責任を放棄したに等しい」とこの大蔵省OBは指摘する。OBであることを割り引いても、この意見には説得力がある。

では、肝心の市場はこの対策をどうみているのか。「宮沢さんは当初、『国債に制限をつけない』といていたのに、NTT株リンクで上限付きとなった。財源が不足したら、自縛自縛になる。しかも、早く財政資金導入を決めていれば、金融危機もここまで悪化しなかった。いまや景気対策まで財政資金を投入しない、市場は納得しなくなりました」(市場エコノミスト)

戦後最大の危機は起こるべくして起こったといわれる。ビッグバンに金融機関の淘汰は付き物なのに、不良債権問題を放置しておけば危機を招くからだ。

アジア通貨危機は、それを早めたに過ぎない。そして、対策は後手に回り、危機の傷口を広げたのである。その根本原因について、この大蔵省OBは「国の政策決定に不可欠な芯(しん)も哲学もなくなったため。それは細川政権から始まり、小選挙区制実施以降、さらに強まった」と断じる。これは党利党略と国民の人気取りを政治行動原理に、離合集散を繰り返す中で、「公の利益」が失われたことを指している。

確かに、景気後退や財政資金導入の遅れをもたらした財源問題、住専処理批判の後遺症の双方とも、「芯なき政治」に起因している。まず財源問題だが、消費税引き上げを「国民福祉税構想」で糊塗した細川政権。村山政権の減税3年先行は、今年の消費税引き上げで増感だけを残した。

そして、橋本政権は財政構造改革を標榜しながら、「政治主導」を振りかざすだけの族議員により、「蔵出構造」を変えられなかった。「蔵入」に至っては、税の抜本的削減比率は正、つまり消費税に触れざるを得ないことから、ほとんど手つかずである。

◇岩崎慶市記者

アナリシス

次世代携帯電話の標準化

欧州の予備投票はNTTドコモ案に有利か

欧州電気通信標準化機構(ETSI)は17日(現地時間)、次世代携帯電話の欧州規格を決める予備投票をスペインのマドリードで行った。フィンランドのノキアとスウェーデンのエリクソンが支持する広帯域多重分割多元接続(W-CDMA)方式が約58%の得票を得たことは、日本規格の選定作業に大きな影響を与えそうだ。両社が支持するW-CDMA方式は、NTT移動通信網(NTTドコモ)が提唱する規格にきわめて近いからだ。

次世代携帯電話は、世界共通規格で将来のマルチメディアに対応できるように大容量のデータ伝送能力を持ったもので、来年6月までに各国がそれぞれ国際電気通信連合(ITU)に規格案を

提出し、1999年に世界規格をまとめることになるという。

日本は電気技術審議会(郵政相の諮問機関)や電波産業会(ARIB)が規格(規格)と決めて行っている。現在、規格案は、NTTドコモが提唱するW-CDMA方式を中心に検討されている。ただ対抗馬が1つある。米国の通信機メーカーであるアルカテルやモトローラ、DDI、日本移動通信が提案する方式だ。「現状ではドコモ方式に決まりそう」(ARIB関係者)という。NTTドコモは、W-CDMA方式を日本だけでなく世界の規格にしよう、ノキアやエリクソンと手を組み、さらにイタリア最大の電話会社イタリアテレコムの子会社などとも協力関係を結び、欧州で

W-CDMA方式の標準規格への推進を画策した。

これに対し、携帯電話でノキア、エリクソンの北欧連合の後援を拝している独シエメンズと仏アルカテルは、欧州での主導権確保のため、現在の欧州方式と類似だが、W-CDMAとは大きく異なるTDMA-CDMA方式を提案してきた。今回の投票については以前から「ほぼ互角でどちらが勝つか読めない。もしかしたらシエメンズ・アルカテル側がやや有利かもしれない」(広田彰・NTTドコモ研究開発部主幹技師)とみていただけに意外な結果になった。ただ、今回の投票では、通信事業者のフランステレコムが棄権したもう一つだ。フランステレコムは以前から態度を明らかにしていなかったが、多くの関係者はアルカテルとの親密な関係からTDMA-CDMAを支持するとみている。

今後、焦点になってくるのは1月に行われる最終投票に向けてのフランステレコムとの交渉だ。ETSIでの投票権

★福井康典記者

株価100円割れ

日本レースが7億円借り入れ

借入金の返済と運転資金に

日本レースは19日、借入金の返済と運転資金調達のため、大和信用(奈良県)から今年10月に7億円を借り入れたと発表した。堅田工場と湖北工場の土地と建物(合計約5億6,000万円)を担保に、10月1日と9日の2回に分けて3億5,000万円ずつ借り入れた。

同社の金利負担は約3,194万円増加し、借り入れに伴う登記費用1,880万円が発生した。これは当期の営業損益に約1,880万円、経常損益および当期純損益に5,074万円の影響を与え、中間決算発表時(11月27日)の通期業績予想にすでに盛り込んでいる。資金の借入れの情報開示が遅れたことについて、「連帯保証人と借入れ条件の交渉が難航したため」(総務課)と説明している。

詳細は午後6時30分から川島國良社長が京都商工会議所で明らかにする。同社の株価は、この日午後に入って何

か会社が発表するらしいとの観測が広がり、急速に下落、100円割れとなった。終値は前日比13円安の90円だった。★

株急落、倒産増加を懸念

銀行、鉄鋼など安い

19日の株式相場は大幅安となった。東食の倒産をきっかけに企業倒産の増加懸念が広がり、不良債権拡大懸念で銀行株が下落、収益環境の厳しい鉄鋼、建設も安くなった。日経平均株価は一時11月17日以来、1万5,300円を割った。日経平均株価は、前日比846円75銭(5.24%)安の1万5,314円89銭。TOPIXは同45.55ポイント(3.76%)安の1167.38。東証一部売買高は7億株。午後になって先物市場で売りが増え

た。企業倒産の増加による信用不安が高まったことに加え、ウォン安が進んだことで売りが増えた。日経225先物3月物は一時1,000円ストップ安の1万5,090円まで下落した。★

大阪株式市場の19日の終値は、前日比701円安の1万5,141円と今年2番目の下げ幅で、1986年3月6日以来の低水準。京都株式市場の終値は、前日比846円安の1万5,314円となった。

日本グリーンパックス、住友化学、ニチメン 焼却時のダイオキシンを抑制

ごみ袋を共同開発、商品化へ

地方自治体向けごみ袋など包装材料を主力商品とする商社の日本グリーンパックス(長岡京市城の里、辻剛正社長)はこのほど、住友化学工業、ニチメンとの3社共同で、ごみの焼却時に発生する発がん性物質ダイオキシンの放出などを抑制する樹脂フィルムを開発した。近く家庭ごみ用の袋として商品化する。すでに自治体などで試験的な採用が始まっており、早ければ来年度からの正式採用を期待している。2年後をめどに、年産3,000t、20億~30億円の販売を目指す。

住友化学が主原料のポリエチレンと添加物の水酸化アルミニウムを製造、ごみ袋への加工をニチメンの協力工場が担当、日本グリーンパックスは自治体を中心に販売していく発売元となる。日本グリーンパックスは地方自治体



「効率化」と「省力化」を目的に、来年の2月2日から導入される郵便番号の7桁化(化)と。ところが、「〇丁目△番口」という「住居表示」ではなく、地番や通称が使われている市町村では、7桁化によって、トラブルが発生する恐れが浮上している。特に、京都市では同じ名前前の町名が複数あることから、7桁用の郵便番号簿を見ても、正しい郵便番号がどれか分かりにくいという問題に直面している。

京都市内では、二条城のある中京区だけでも、「亀屋町」が5つ、「大文字町」「中之町」「柳屋町」が4つあるなど、同一名称の町が30組も存在。現在、中京区全体で郵便番号が「604」だが、7桁化になると、同じ「中京区亀屋町」でも5つの郵便番号が存在することになる。つまり、送り手側にとっては、どの郵便番号が正しいのか迷ってしまうことが予想される。

さらに、問題はこれだけではない。暮盤の日状の京都市街では、「通り(道路名)」を基準にして、各人の判断で住所表示を決めるシステムを採用している

向きの包装資材に強く、東京都が使用を義務付けている炭酸カルシウム入りごみ袋を扱っていたこと、ニチメン大塚本社の合成樹脂本部と取り引きがあったことから、水酸化アルミニウムの新しい需要を求めていた製造元の住友化学、ニチメン両社と組むことになった。今回開発したのは「スィアルパワー」(=写真右)で、白色半透明のフィルム。主原料の高密度ポリエチレンに特殊処理を施した水酸化アルミニウムを35%前後の割合で配合した。

水酸化アルミに熱が加わると、活性炭のように小さな凹凸が多数ある「活性アルミナ」になる。この構造がダイオキシンを吸着するという。グリーンパックスによると、活性アルミナはダイオキシンが最も多く発生するといわれる焼却炉の煙道から集塵機にかけての温度に近い環境下で、ガス1ml当たり5ナノグラム(1ナノグラムは10億分の1グラム)濃度のダイオキシンを60%近くまで吸着できる。これは、従来焼却場などで使われてきた活性炭の約2倍の能力という。

ダイオキシンを吸着した後の活性アルミナは通常の焼却灰と同様の処理で

すむという。ごみ焼却時のダイオキシンの発生に対しては全国で不安感が広がっている。特に廃棄物処理法で排出濃度の基準値が定められたことから、既設処理場の廃止、建て替えが相次いでおり、焼却炉業界の稼働率が上がっている。

また、塩化ビニル業界では、塩ビがダイオキシン発生に関係しているとみられることから需要が減退している。このため、塩ビのリサイクル技術の開発を急ぐ動きも出ている。通常のたき火などでもダイオキシンが発生するといわれることから、伝統的ななど焼きなどの祭事が中止される騒ぎも各地で起きている。

ダイオキシンは発がん性や奇形性がある有機塩素系物質。従来は自然界に存在しないといわれていたが、最近の検出技術の向上で広く発生していることが明らかになってきた。ただしダイオキシンには非常に多くの種類があり、毒性にはかなり幅があるといわれる。種類ごとに検出する簡易技術が確立してくれば、現在のダイオキシン騒ぎの一部が今後沈静化する可能性もある。

本紙記者/朱 敏永

来年2月2日導入、7ケタ郵便番号

「地番」、「通称」使う京都では同一地点で40通りも…送り手側は混乱

「効率化」と「省力化」を目的に、来年の2月2日から導入される郵便番号の7桁化(化)と。ところが、「〇丁目△番口」という「住居表示」ではなく、地番や通称が使われている市町村では、7桁化によって、トラブルが発生する恐れが浮上している。特に、京都市では同じ名前前の町名が複数あることから、7桁用の郵便番号簿を見ても、正しい郵便番号がどれか分かりにくいという問題に直面している。

京都市内では、二条城のある中京区だけでも、「亀屋町」が5つ、「大文字町」「中之町」「柳屋町」が4つあるなど、同一名称の町が30組も存在。現在、中京区全体で郵便番号が「604」だが、7桁化になると、同じ「中京区亀屋町」でも5つの郵便番号が存在することになる。つまり、送り手側にとっては、どの郵便番号が正しいのか迷ってしまうことが予想される。

京都市によると、「大きな町で通りが何本もある場合は『通り名』の組み合わせにより、同一地点の住所表記方法が30から40通りになる場合もある」(市民相談課の藤田健課長)という。

7桁化に伴う新しい郵便番号簿には、これら可能性のあるすべての表記を掲載してはいない。この点については、近畿郵政郵便システム課の原原雄係長は「1カ所でも数十通りあるものを全部載せると、かえって分かりにくくなってしまいますので、代表的で多く使われている通り名を掲載することにした」と説明する。

しかし、7桁化直後の送り手側の戸

★はブルームバーグ、◇は産経新聞特約記事



◆12月22日~12月28日◆
[12月24日] クリスマスイブ
[12月25日] クリスマス
憲法記念日(台湾)

[12月26日] ボクシングデー
聖ステファンの日
クリスマス・ホリデー

『日刊京都経済』の購読のご案内は本紙8面をご覧ください

発行:日刊(土、日、祝日休刊)
お申込み・お問い合わせは
フリーダイヤルまたは、当社ホームページまで
月間購読料:5,000円(税別)
受付時間/ (毎日)9時~21時

0120-385-036

ミヤコノミリョク
URL http://www.kyoto-keizai.co.jp/

米FRB

次の一手は金融緩和か
東南アジア経済の影響読み切れず

米連邦準備制度理事会(FRB)の次の一手は金融緩和になる可能性が高い。

米国債市場には、アジア市場の混乱が、米国の成長に水を差し、企業収益を圧迫し、すでに10年ぶりの低水準にあるインフレ率の伸びをさらに低下させることになるとの見方が強まっている。「米国債市場は金融緩和があるというメッセージを送っている」(チューリヒ・ヘンパー・インベストメントのラチワルスキー氏)。

1989年以降、米2年債の利回りがフェデラルファンド(FF)金利の水準を下回った場合にFRBが3カ月以内に金利引き下げを実施した確率は100%。

コロニアル・マネジメント・アソシエーツのエリクソン氏は、利上げ懸念は「行き過ぎ」と指摘、「アジア通貨切り下げの影響の大きさは完全に把握されていない」と言い、海外の経済危機は来年の米国成長率を最大1ポイント押し下げるとみている。エリクソン氏は、来年

に金利引き下げを実施するFRBも数カ月間は動かないと見ている。

動かす？

一方、利下げの可能性は低いとの指摘もある。米失業率が24年ぶりの低水準にあり、消費者の信頼感も強いため、インフレが加速する心配があるからだ。さらに、米国の市場金利が低下していることから今後数か月間は成長ペースが速まる可能性がある。

「米国経済だけを見る限り、金融緩和ができるような状態にはなく、FRBは当面、動かないと見ている」と、プットナム・インベストメントズのフランシス氏は話す。

ブルームバーグ・ニュースがブライマリー・ディーラー37社の市場エコノミストを対象にしたアンケート調査では、FRBが今週16日に開く連邦公開市場委員会(FOMC)で政策金利引き上げの可能性があると見ているのは

1社だけだった。

投資家の多くは、東南アジア経済が低迷しているため、今後数か月間で発表される経済指標は製造業や輸出部門の減退ぶりを裏付けるものになると言う。「アジア金融危機は深刻で規模が大きい。米国の景気が減速している様子が少しでも見られれば、FRBは金融緩和に動く。遅くとも来年春までにはその兆しが出てくるだろう」と、カンパウンド・アドバイザーズのコトック氏は話す。

収益クランチ

好調な景気もインフレ台頭につながっていない。米労働省が12日発表した卸売物価統計によると、今年1—11月の卸売物価は年率1.2%の低下だった。

さらに原油や銅など商品相場がここ数か月間は下落傾向にあることで、好景気が消費者物価を押し上げるとの懸念が後退している。

ソフトウェア・メーカー、オラクルは、アジアの混乱で9—11月期の収益は予想を下回ったと発表。これを受け9日には株価が29%下落した。投資家の中には「これはほんの始まりに過ぎられていない」(コロニアルのエリクソン氏)。

市場金利も米国の利下げの可能性を示唆している。米2年債の金利がFF金利の誘導目標水準を下回っているほか、FRBの政策見通しに敏感に反応するユーロドル金利先物のインプライド・イールドは横ばいないし低下傾向にある。

また、ユーロドル金利先物3カ月物の利回りは5.81%と、銀行間借入れ金利3カ月物(5.91%)を下回っている。

これは、少なくとも一部の投資家が、償還日(3月18日)までに利下げが実施されると見ている様子を示している。

★Lisa Kassenaar 記者ほか、柴田広基翻訳

韓国大統領選

金大中政権 まず是国家再建
無理な経済拡大のツケ重く

大接戦の末、韓国の次期政権の座についた金大中氏は、大手財閥企業の連鎖倒産やみぞうの金融危機をはじめとする経済苦境を金泳三大政権から引き継ぐことになる。先行き不明な北朝鮮との問題も抱え、明るい材料には乏しい。しかし、苦難の韓国を蘇生(そせい)に向けるけん引役になることは間違いないと見られる。金泳三大統領は、国際通貨基金(IMF)からの総額210億ドルの金融支援が決定しており、第1次分55億ドルがすでに融資されている。このほか、世界銀行やアジア開発銀行、日本などからのものを含め支援は550億ドルと史上最大規模のものとなる。

韓国がIMFとの合意事項を守りそうだとの見通しなどから、通貨ウォンやソウル株式市場は現在、安定傾向を見せつつある。だが、韓国が落ち込んだ経済を立て直さねばならない苦境にあることに変わりはない。

今年は87年の民主化から10年目に当たる。「民主化宣言」を当時発表した盧泰愚氏はその後の大統領就任に際し、安定の中の経済成長を訴え、先進国入りを目前に破産した中南米国家

のようにはならず、日本を目指すことを国民に呼びかけた。韓国は昨年末、経済協力開発機構(OECD)に加盟し、先進国入りを果たしたが、その1年後には早くもつまづいた。かつてOECD入りしながらその後、経済破たんし、IMFの支援を受けたメキシコと同じ方向に向かい、10年前の夢は崩れたかたちだ。

民主化後の10年間、経済成長とともに韓国国民の生活水準は飛躍的に伸びた。90年代半ばには、マイカーの所有や海外旅行が当たり前で、国民の消費熱に拍車がかかった。金泳三大統領自らの節約PRにもかかわらず、国の経済力や個人所得に見合わない「過消費現象」に歯止めはきかなかった。

大手企業は拡大思考で、投資を増大。金融機関からの無理な融資を受けて、異業種への進出や海外での事業展開を競った。国民の豊かさの裏には、民主化以降、飛躍的に発展したかのように見えた財界の、安定を無視し成長を目指した無理があったのだ。

今年初めの労働法改定をめぐる労組の大規模ストで、国内経済が一時的に停止し輸出が打撃を受けたころから、

「これまで通りにはいかない。このままではだめだ」と韓国国民の多くが気づき始めたようだ。しかし、韓国経済は企業の連鎖倒産や金融危機に向かう。さらに、経済危機など国内問題だけではなく、朝鮮半島をめぐる北朝鮮が依然として不安定な状況だ。北朝鮮ではいつ何が起こるか分らない。

韓国では今、強力な指導力で着実に国を動かし、「漢江の奇跡」と呼ばれた飛躍的な経済成長を成し遂げた故朴正熙大統領を再評価する動きが高まっている。同時に、「苦境の今をいっ教訓にして、もう1度漢江の奇跡を実現しよう」という市民の姿も見られる。次期政権の手中におさまることが確実にになった金大中氏は、これまで自身が戦ってきた政権が残した大きな負の遺産を克服していかなければならない。そのためには、かつての政敵でライバルであった朴元大統領以上の強いリーダーシップと決断力で苦難を乗り越えることが求められる。

◇名村隆寛記者

アジア経済危機
欧州各国は波及を懸念
通貨統合にも影響か

欧州各国にアジア経済危機の波及を懸念する声が強まってきた。急ぎよ訪米したワイゲル蔵相は、アジア問題を財政・金融当局者と相次いで協議、17日にはクリントン大統領と会談した。ティートマイヤー・独連邦銀行総裁は市場が過剰反応しないよう警告、イタリアやスペインも欧州通貨統合への影響を恐れ、神経をとがらせている。蔵相は大統領との会談の内容を詳しく語っていないが、「(来年2月に予定される)次の先進7カ国蔵相・中央銀行総裁会議(G7)の重要な議題になる」と述べており、G7各国の緊密な連携が必要との見解を示している。

特にドイツの場合、1987年にドル安が進んださい、独連銀がG7の低金利協調を破って金利を引き上げ、世界同時株価暴落(ブラックマンデー)を引き起こした苦い経験があるだけに、蔵相が訪米して、意思統一を図ったというわけだ。その独連銀もティートマイヤー総裁が「アジアの危機の他市場への飛び火は避けなければならないが、大げさにとらえてはいけない」と発言している。

欧州各国の関係者は、これまでアジア経済危機の欧州経済への打撃は小さいと口をそろえていた。しかしここへ来て韓国の金融危機が表面化したことで危機感が一気に高まった。

独金融機関は「アジア全体でみても、

ルツ銀行「現時点で特別なコメントはない」(ドイツ銀行)と依然平静を保っているが、独金融機関の韓国向け債権残高は約100億ドルだ。欧州連合(EU)加盟国全体では330億ドルに達し、1国として最も多い邦銀の240億ドルを上回り、欧州市場には警戒感が広がっている。

こうした中でスペイン中央銀行は15日、公定歩合を0.25%引き下げた。これについて市場関係者は「アジアの経済危機が遠因」と指摘している。

99年1月に通貨統合が始まると参加国の金利操作は欧州中央銀行で一本化されるため、その前段階として、各国間で格差がある金利を取れんさせなければならない。これまでは輸出拡大を原動力にした欧州景気回復から低金利の独仏が利上げし、イタリアやスペインなど高金利国に近づけるとの観測が強かった。

ところがアジアの通貨危機で同地域向け輸出が停滞するようだと、景気回復に水を差し、独仏の利上げは困難になる。そうなれば、もともとスペインやイタリアの通貨統合参加に難色を示していたドイツが、高金利国を排除して通貨統合を開始するという議論を蒸し返す可能性さえ出てくる。そこでスペインは自国排除の口実を与えぬように、いち早く利下げに踏み切ったというわけだ。

◇小林健記者

中国、乗用車輸入を一元化
部品の不法輸入取り締まりも強化

中国は輸入車市場をさらに規範化するため、このほど乗用車輸入計画を国が統一的に決め、輸入車はすべて中国自動車輸入貿易センター(原語は中国進口汽車貿易中心)が輸入することを決めた。

中国自動車輸入貿易センターは國務院の認可を受けた企業で、市場の調節、自動車価格の抑制と安定を主な任務と

し、技術・貿易の結合によって、外国の進んだ技術を導入し、国内自動車産業の技術進歩を促進する。

また、中国は自動車の密輸、不法に輸入した部品の組み立てに対する取り締まりを一層強化するという。

新型ミニバンを共同開発

中国・重慶長安汽車とスズキ

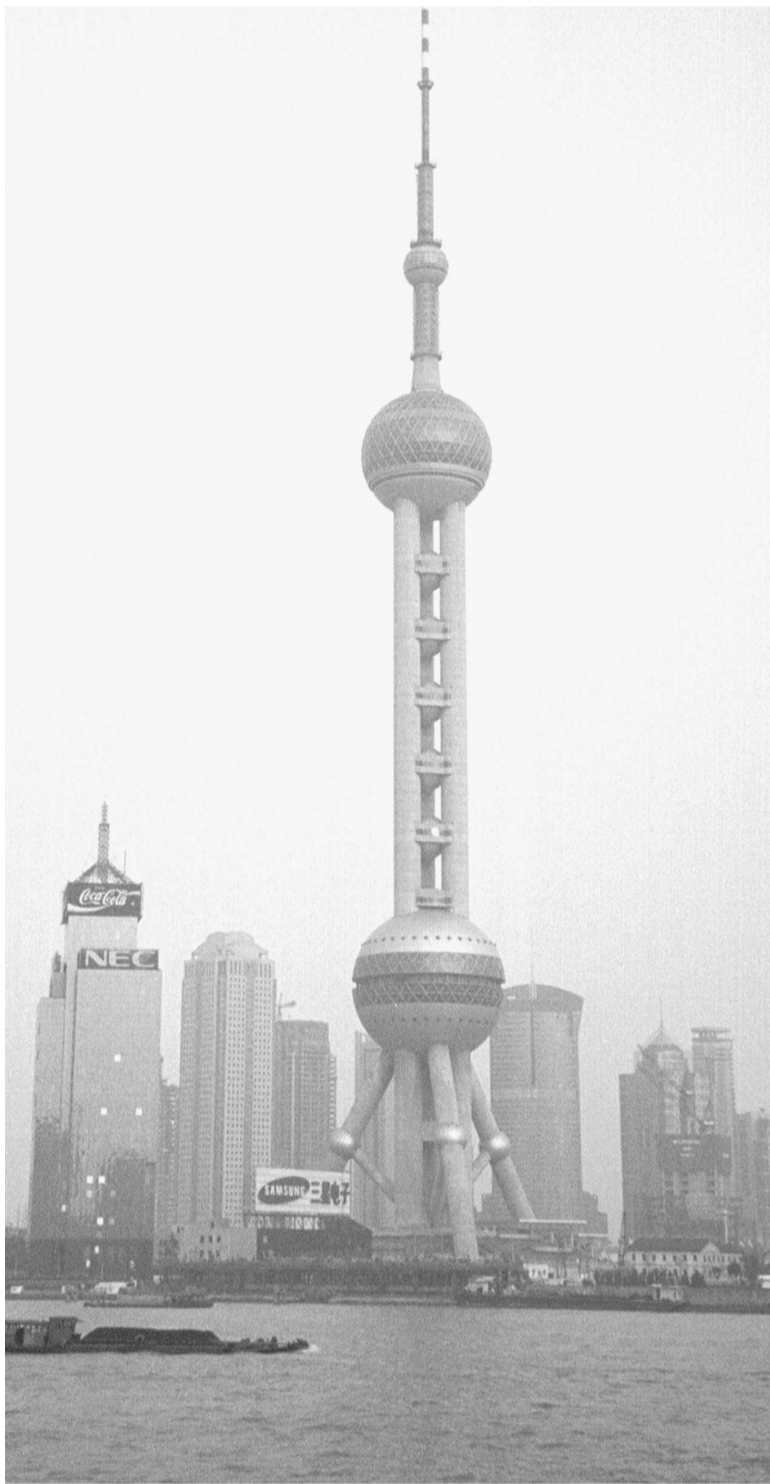
中国の重慶長安汽車股份有限公司はこのほど、日本企業と共同開発した新型軽自動車が重慶で誕生し、中国軽自動車業界のモデルチェンジが輸入車種に依存していた流れが打ち崩されたと発表した。

重慶長安汽車会社と日本のスズキが共同開発したSC6350型車は新型ハイルーフのミニバン。中国の国情と長安会社の設計思想に基づき設計されており、斬新なデザインで、内部は広々とし、天井取り付け式ノンフロア・エコロジー型エアコン、エアバッグ、先進のアンチロック・ブレーキシステム(ABS)が装備されている。またさまざまな市場ニーズに対応するため、装備

の異なる各ランクの製品がそろっている。中国は1980年から軽自動車の生産をスタートさせているが、各車のモデルチェンジは100%輸入車種に依存していた。こうしたり方は外国技術への依存性が強く、中国自動車工業の自主開発能力育成に不利だが、長安会社は今回、外国企業と新型車を共同開発する道を選んだ。

SC6350型車の開発は94年からスタートし、96年にモデル車1号が完成、現在は第2次試験生産に入っている。98年7月には市場に投入され、追って日本市場にも投入される見通し。

—中国通信—



中米共同開発の商用バン

「全順」の本格生産スタート

中米が共同開発した商用バン「全順」(トランジット)の生産がこのほど正式に始まり、スタンダード・チャータード銀行が1号車を購入した。

米フォードと中国江鈴自動車集団は、2年前から商用バンの共同開発に着手していた。南昌で行われた祝賀式典で、フォードのトロットマン会長があいさつし、「トランジットの生産ライン稼働は中国との協力が大きな一歩を踏み出したことを示している」と述べた。

また「中国との協力は長期的なものだ。中国が世界最大自動車生産大國

となる日が来ることは間違いなく、われわれはその日のために準備している」と述べた。

江鈴は小型自動車を年間6万台生産する能力を持ち、エンジン、キャブ、ギアボックス、前輪用アクスル、後輪用アクスル、縦材の6大部品でも同等の生産能力を持っている。

フォードは95年から江鈴との協力をスタートさせ、江鈴の株式の30%を取得した。

—中国通信—

米ナイキ、予想以上の減益
9—11月期 スニーカー売上げ減速

スニーカーの製造・販売で世界最大の米ナイキが18日発表した第2四半期(97年9—11月)決算は、純利益が1億4,100万ドル(1株当たり48セント)とどまり、前年同期に比べて

20%減少した。予想を上回る大幅な減益。調査会社IBESインターナショナルの調査による1株利益予想は56セントだった。小売り業者が売れ行きの悪い運動靴を値引き販売したほか、ア

ジアと米国で受注が減少したことがマイナス要因。総収入は7%増の22億6,000万ドルだった。

ナイキはまた、10億ドル規模(発行済み株式全体の7.7%に相当)の自社株買いを今後4年間で実施する計画も明らかにした。

ナイキの株価は今年これまでに30%下落。主要な顧客である若年層の関心が、スニーカーからアウトドア・シューズなどに移っているとの懸念が

強い。

この日の自社株買い発表も株価の上昇にはつなげていない。18日のニューヨーク株式市場の取引終了後、ナイキの株価は前日比31/2ドル安の40ドルに下落した。ナイキによると、9—11月期の受注減少は98年度下期(97年12月—98年5月)も続き、98年度通期の1株利益は2—2.15ドルと予想を下回る水準に落ち込む見通しだ。

ナイキは今年9月19日にも、総収入の伸び率が目標の15%を下回る見込みであると発表、これを受けて業界アナリストはナイキの年間収益見通しを下方修正した。

★Wes Conard 記者、柴田広基翻訳

★はブルームバーグ、◇は産経新聞特約記事

北の挑発も事件もなくなったが…

中傷合戦はよりエスカレート

大統領選を振り返って

これまでの韓国大統領選では、選挙戦最中に突発事件が起きて、選挙戦の行方を左右してきた。その代表例は北朝鮮の女性作業員、金賢姫元刑囚らによる「大韓航空機爆破事件」(1987年、第13代大統領選)、釜山市長など行政機関のトップが金泳三氏を支援する

ことを確認し合った「釜山アグ屋事件」(92年、第14代大統領選)がある。今回の大統領選は「北風」(北朝鮮による挑発行為)や政治スキャンダルはなかったが、経済危機のあらしの中で、街頭の選挙風景も様変わりした。各陣営が動員力を競う大集会が禁止され、

これまでの選挙に比べ、盛り上がり欠けた。しかし、一方で暴露や誹謗(ひぼう)中傷などのネガティブキャンペーンと告

発、告訴の応酬が繰り返されるという泥仕合だった。韓国では、政敵に対する暴露と足の引っ張り合いは激しいが、今回はこのほかエスカレートした。

まず、問題となったのが今夏、李会昌候補の息子2人の兵役免除疑惑だった。体重不足を理由に兵役が免除されたことが社会的な非難を浴びて、李会昌候補の支持率は低迷を続けた。その後、10月に入ってから、与党、新韓国党(現・ハンナラ党)による金大中候補の隠し口座による秘密資金問題が、3回にわたって暴露された。

これに対して、各候補は告訴、告発で応酬し合った。李仁済候補の国民新党は11月初め、青瓦台(大統領府)が国民新党の創立資金を出したと非難した国民会議と新韓国党(現・ハンナラ党)の各スポークスマンなどを告訴した。

危機突破なるかASEAN (上)

迫る世代交代

「21世紀の構想」を練り直し

東南アジア諸国連合(ASEAN)は16日まで、第2回非公式首脳会議をマレーシアの首都、クアラルンプール郊外で開催して、創設30年の節目を締めくくった。繁栄を謳(おう)歌する21世紀のASEAN像、さらに大きい東アジア像を描き出すはずだった会議は、深刻な金融・通貨危機一色に塗りつぶされた。ASEANは危機からの脱出に向け、新たな将来像を模索している。

タイのチュアン首相は、一連の会議が終了した16日午後、会場のホテルから陸路、帰途に着いた。隣国マレーシアで、首脳会議が開かれたのを機会に、マレー半島の道路事情を視察。域内各国を幹線道路で結ぼうという「ASEANハイウェイ構想」の一端を実感してみようというわけだ。

いくつかの波乱がなければ、この会議には東南アジアすべてを包含する10カ国首脳がASEANの指導者として集うはずだった。ASEANは1967年、インドシナ半島が社会主義化するのをとどの危機感が高まる中、タイ、インドネシア、フィリピン、マレーシア、シンガポールの5カ国が参加して設立された。その後、拡大を続け、ことしは創設30年を祝賀する意味から、日本、中国、韓国の首脳がゲストとして出席した。

域内と中国南部に幹線道路網を張り巡らせることは、21世紀のASEANの将来構想の目玉である。日本と韓国は、こうした将来構想実現に向け資金と技術面で、支援を約束する役回りだった。会議のゲスト参加は、会議で発表された「ASEANビジョン2020」が現実味を帯びるためにも必要だったといえる。

ところが、このもくろみはもろくも崩れる。まず、武力衝突が起きたカンボジアが加盟延期となり、地域の中央にぼつかりと空白ができた。マレーシアとタイを結ぶ幹線道路を思い描けても、タイからカンボジアを経てベトナムへ至るルートの議論には、「将来のカンボジア加盟」を前提とする必要がある。

カンボジア問題については、ASEAN9カ国による共同声明で、「カンボジア問題調停にいっそうの努力を払い、できるだけ早い時期の加盟、できれば、来年の首脳会議(12月)までに実現する」との一文を盛り込んだ。議長国マレーシアのマハティール首相は「ASEANの危機感が高まる中、タイ、インドネシア、フィリピン、マレーシア、シンガポールの5カ国が参加して設立された。その後、拡大を続け、ことしは創設30年を祝賀する意味から、日本、中国、韓国の首脳がゲストとして出席した。

ASEANをはじめ国際社会は、カンボジア正常化の判断基準として来年5月に予定されている総選挙が「自由・公平」に行われるかどうかを挙げている。ただ、資金的、技術的に5月の実施も

危ぶまれているのが現状で、加盟実現のための具体策は見いだせなかった。

首脳は21世紀の夢を語るどころではなかった。東アジア一帯を襲った金融・通貨危機で頭ははいびりだった。会議終了後、記者会見したフィリピンのラモス大統領は「この問題で何かしなければならぬ」と強調した。通貨監視制度づくりを提案した」と述べた。また、マハティール首相は「われわれは投機筋の犠牲者だ」と言い放った。

最長老、スハルト・インドネシア大統領の健康上の問題を理由とした欠席。さらには大統領選挙を直前に控えていた韓国は金泳三大統領に代わって高建首相が出席した上、自国の経済危機で、ASEANの将来構想を支援する役割どころではなかった。

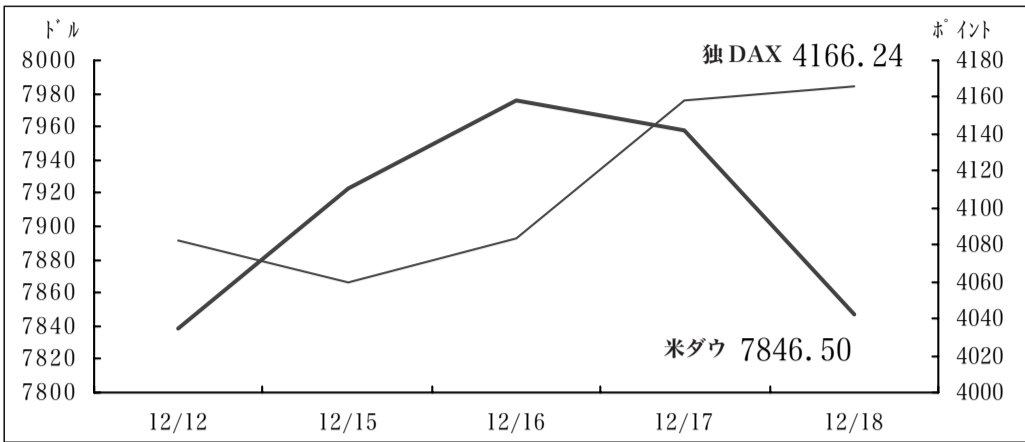
ASEAN各国は指導者の交代期に差しかかっている。ラモス大統領は来年、任期を終える。インドネシアも大統領選挙を控えている。ベトナムは首相就任したばかりのファン・バン・カイ氏の初参加となった。冒頭のチュアン首相は、経済危機という波乱で前政権が倒れ、首相の座に返り咲いたばかりだ。

ASEANの21世紀像は、未来を實際に担う新しい指導者たちが描き直すことになりそうだ。

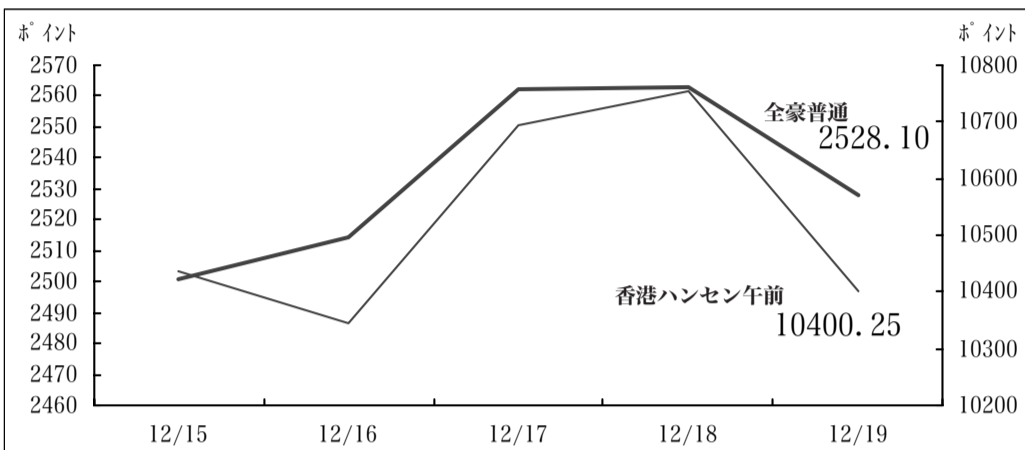
◇内島嗣雅記者

STOCK MARKET

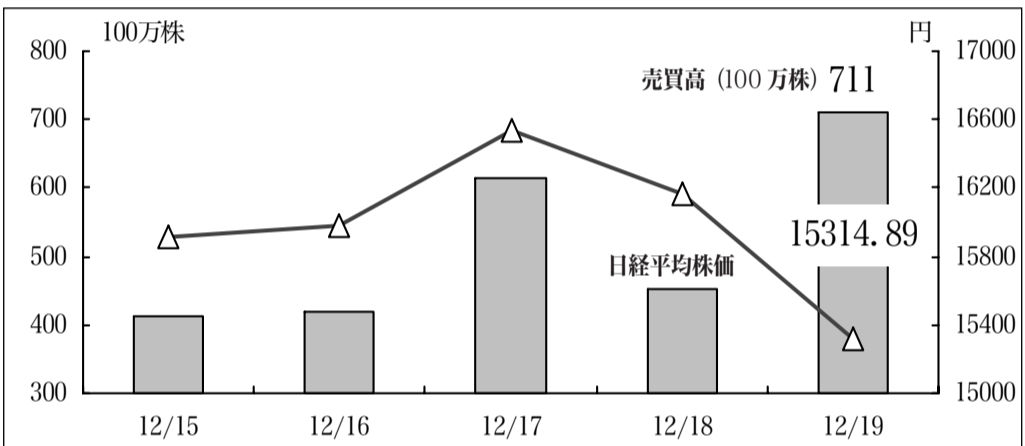
欧米株式(18日)



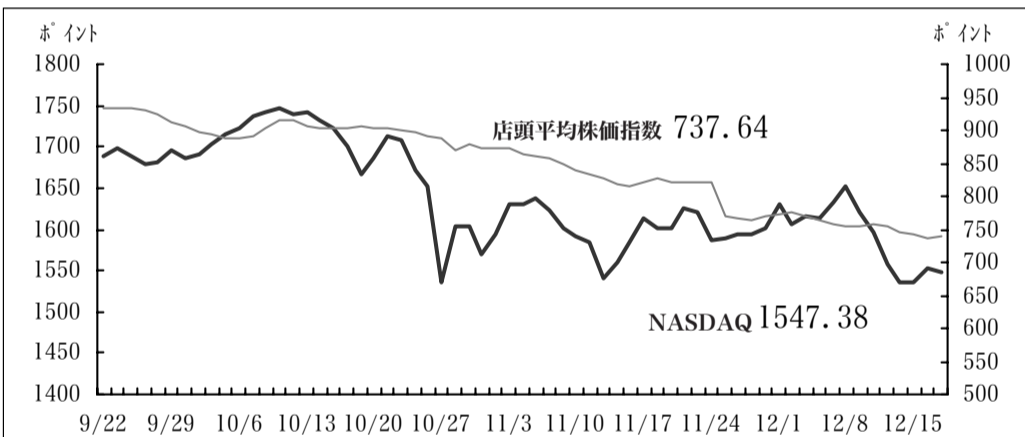
アジア株式(19日)



日本株式(19日)



NASDAQ・店頭株式(19日)



長期金利(19日)

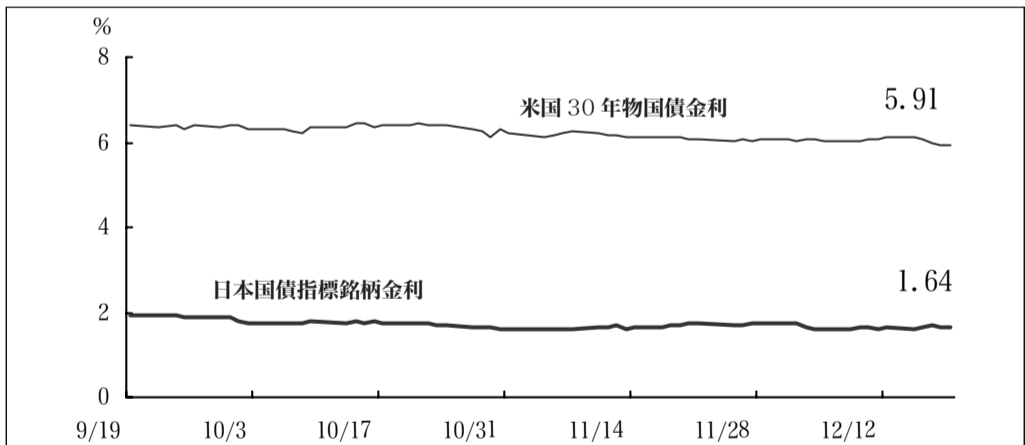


Table of interest rates for various terms and currencies.

日本株式相場

Table of Japanese stock market data including trading volume, indices, and turnover.

日経平均先物

Table of Nikkei average futures prices for various terms.

株式市況

Text analysis of the stock market situation, mentioning FT100, DAX, and Dow Jones movements.

Text analysis of the Asian stock market, mentioning the Nikkei and Hang Seng.

海外株式相場

Table of international stock market data for various countries.

Table of Asia-Pacific major stock market data.

商品先物相場

Table of commodity futures prices for metals, grains, and oil.

Table of international commodity futures prices.

CRB 指数

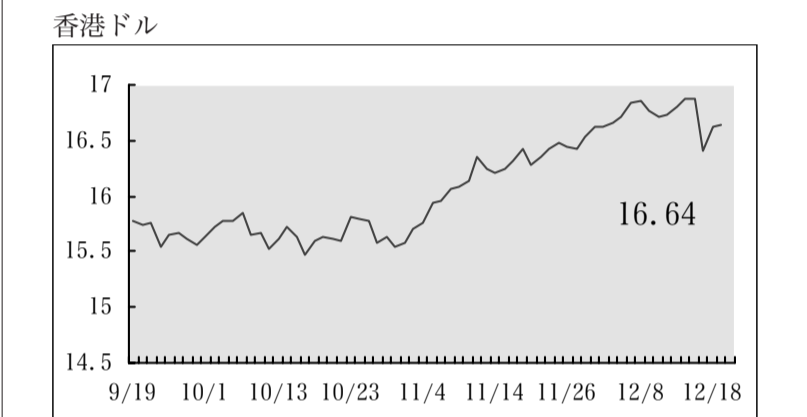
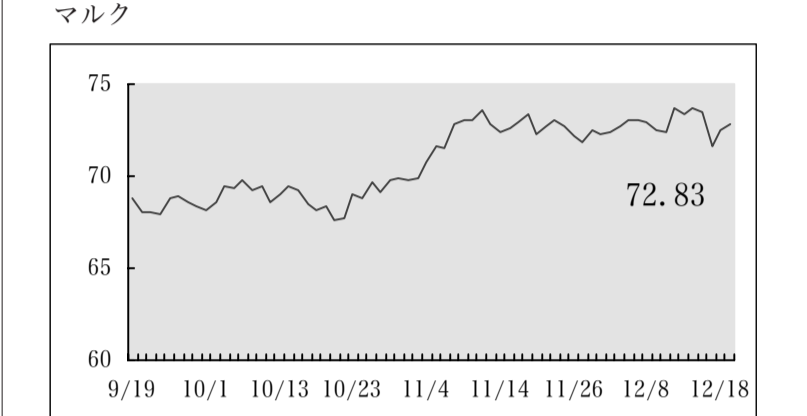
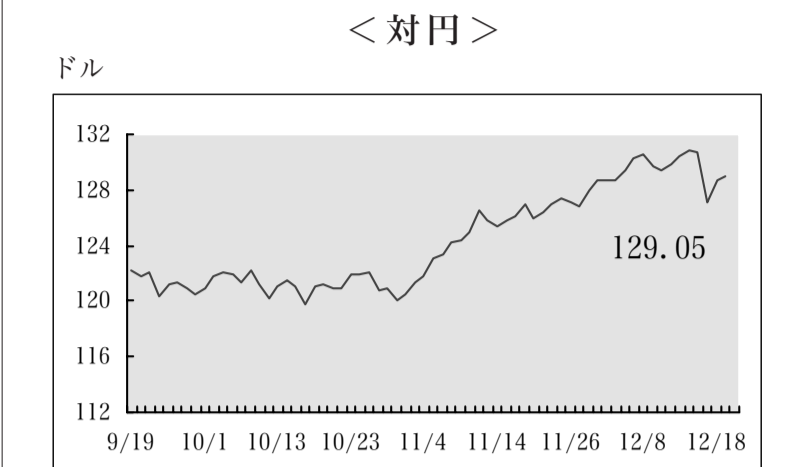
Table of CRB index values.

東京商品先物

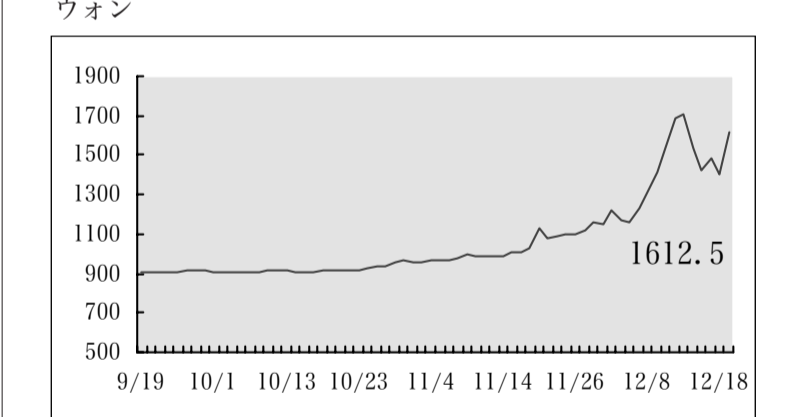
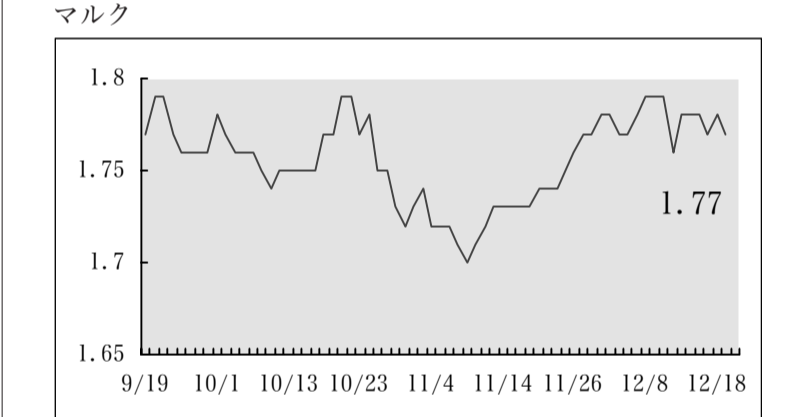
Table of Tokyo commodity futures prices.

MONEY MARKET

為替相場



<対ドル>



海外為替

Table of international exchange rates for various currencies.

Table of international exchange rates for various currencies.

海外為替相場は午後3時時点のものです。

経済マップ

大幅安、信用不安増大 世界同時株安懸念

日本

株式相場の下落が止まらない。東食が事実上倒産したことから、企業の信用不安が高まっている。また韓国通貨の急落で円安が進み、素材産業の収益悪化懸念も広がった。日経平均は一時900円を越す下げとなった。

「東食の倒産をきっかけに再び企業の信用リスクが高まった。また韓国大統領選後にウォンが安くなりそれに連動して円安が進んだことも、鉄鋼などを売らざるを得なくなった」(ナショナル投資顧問、松本康・取締役社長)。東食が事実上倒産したため、銀行、商社などが強い。東食は3800万株以上の売り注文を集めて売り気配ではじまり、終値は30円安の3円。メインバンクのさくら銀行は72円安。東食の取引先だった永谷園、キュービーなども売られた。

商社株も下落した。伊藤忠商事、三井物産、三菱商事、トーマンなどが強い。東食の倒産で商社株を運用から外す動きが強まった。鉄鋼などの素材関連株、収益環境の厳しい建設株も下落している。

韓国情勢

市場では与野党の政権が交代した韓国が、経済危機から立ち直るかどうかを心配する声が多かった。「金大中大統領が、危機にひんした経済を立て直せるのかどうか注目がされる。韓国国内で悲観的な見方が出て、韓国の株や通貨がさらに下がるようなら、日本にも影響を与える」(東京証券総合研究所、水谷秀夫投資調査部長)。19日の韓国株式市場は金大中氏の当選で、これまでの経済政策が大きく変更されるとの懸念から安く始まっている。韓国株価指数は大引けで21.47ポイント下落して397.02ポイントとなっている。またウォンもドルに対し前日比で10%取引先だった永谷園、キュービーなども売られた。

世界同時株安

18日の米国株安に続き、きょうの日

エコノミックカレンダー

アジア太平洋
 <12/22(月)>
台北(台湾):11月の輸出、鉱工業生産指数
 <12/24(水)>
シドニー(オーストラリア):11月の新車登録台数
香港:主要市場は午後休場、クリスマスの祝日
 <12/25(木)>
香港、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、台湾、韓国:クリスマスの祝日で主要市場は休場
 <12/26(金)>
タイ:中銀、11月のマネーサプライ、外貨準備
香港:主要市場は休場、国民の祝日

日本
 <12/22(月)>
 日銀、金融経済概観(12月)
 電力需要(11月)
 <12/23(火)>
 天皇誕生日
 <12/24(水)>
 日銀総裁、定例記者会見
 蔵相、定例記者会見
 ローツェ(6323) 新規店頭公開
 自動車生産台数(11月)
 <12/25(木)>
 政府、98年度予算大蔵原案を了承
 帝国データ、商工リサーチ、97月期法人申告所得ランキング
 マスターネット(4697) 新規店頭公開
 自動車輸出台数(11月)
 新設住宅着工戸数、建設受注額(11月)
 <12/26(金)>
 全国銀行協会連合会、
 全国銀行97年9月中旬決算
 公債引受協会、12月発行の
 完全失業率、有効求人倍率(11月)
 消費者物価指数(11月)

エコノミックカレンダーは、毎週月曜日に掲載します。

本市場が大幅安となったことで、世界同時株安の懸念が広がった。「日本発の株価下落は日本で止める必要があるが、金融システム対策や特別減税策などが出た後では有効な打開策が見つからない」(松本氏)。モルカスタンレー証券のストラテジスト、パートナー・ビックス氏は18日、顧客向けレポー

トの中で「来年の米国と欧州の株式市場は弱気だ。アジア経済と通貨危機に注意しなければならない」としている。

こうした見方が広がったことで米国株が下げ、日本株についても海外投資家は新規の買いを手控えた。市場では、スパイラル的な下げが続

いた場合、来週にも11月14日につけた年初来安値(1万5,082円)を更新するとの見方も出始めた。

—ブルームバーグ/小西微記者—

銘柄紹介

京都銘柄紹介

新日本理化学(4406) 大証1部、京証

業務内容 塩ビ可塑性の大手。化成品に重点。独自技術活かし、高付加価値化。売り上げ構成は油脂製品(39%)、可塑性(35%)、化成品(26%)など。

会社名 新日本理化学株式会社
コード番号 4406
代表者 藤田 淳社長
設立 1919年11月
資本金 56億6,000万円(97年9月)
本社所在地 大阪市中央区備後町2-1-8
本店所在地 京都市伏見区葎島矢倉町13番地

最近の株価	当期EPS(1株当たり利益)	-17.31円	12月19日の株価	174円
	98年3月予想EPS	5.00円	年間最高値	520
	PER(株価利益率)	(-)	年間最安値	167
	98年3月予想PER	32.83	配当利回り	

今期の見通し 国内売り上げは前期並みを期待。各部門で高付加価値商品へシフト。原料安で利益率改善するものの経常赤字続く。

業績予想	売上高	経常利益	当期利益	配当金(年間)
97年3月期	24139 (-4.9%)	▲861 (-)	▲892 (-)	0
98年3月期見込	25500 (+5.6%)	▲230 (-)	▲230 (-)	0

(単位は100万円、()は前期比増減率。▲は赤字。-は比較できず)

市況

京都卸売相場

(京都市中央卸売市場、19日)

野菜

京都市中央卸売市場第一市場、19日

野菜総計(778t)

市況は強含みです。

品名	産地	数量	高値	中値	安値	Kg
だいこん	徳島	37	1260	686	210	10.00
小かぶ	京都	4	2415	648	105	10.00
洋人参	愛知	14	1103	870	315	10.00
金時人参	香川	14	3255	2249	420	10.00
ごぼう	栃木	18	3780	1653	105	10.00
れんこん	徳島	2	6300	4588	2835	5.00
くわい	埼玉	2	9450	7636	840	5.00
はくさい	愛知	18	1260	780	367	15.00
ひの菜	滋賀	5	2415	1525	210	6.00
みず菜	滋賀	4	1313	953	367	2.00
キャベツ	愛知	30	714	455	315	10.00
ほうれんそう	京都	4	158	75	21	0.20
ねぎ	京都	6	630	188	21	0.80
	鳥取	5	1575	1219	630	3.00
みつば	滋賀	0	199	152	74	0.10
しゅんぎく	滋賀	5	115	92	58	0.20
レタス	兵庫	6	3675	2983	1365	10.00
ブロッコリー	アメリカ	4	840	478	105	7.00
チンゲンサイ	静岡	1	1050	827	630	2.00
パセリ	静岡	0	6300	5566	3150	5.00
きゅうり	宮崎	10	3465	2646	1260	5.00
かぼちゃ	メキシコ	12	2100	1513	945	10.00
なす	高知	5	189	189	189	0.50
トマト	熊本	9	1890	1387	630	4.00
ミニトマト	熊本	1	3045	1745	819	3.00
ピーマン	宮崎	3	94	90	68	0.15
ししとうがらし	高知	1	367	317	178	0.10
いんげん	鹿児島	1	2100	1995	1575	2.00
かんしょ	徳島	12	3255	1764	315	5.00
ばれいしょ	北海道	21	945	647	420	10.00
ばれいしょ	北海道	17	892	550	294	10.00
きともし	愛媛	6	2940	1366	630	10.00
ながいも	北海道	8	3517	3055	1470	10.00
たまねぎ	北海道	54	2310	1511	787	20.00
ゆりね	北海道	38	8400	3511	1155	5.00
なましいたけ	中国	3	2520	1822	1470	5.00
えのきだけ	長野	11	79	68	37	0.10
しめじ	長野	7	100	89	42	0.10

果実

京都市中央卸売市場第一市場、19日

果物総計(421t)

市況は強含みです。

品名	産地	数量	高値	中値	安値	Kg
ふじりんご	長野	20	6825	1964	525	10.00
王林りんご	長野	6	3990	1716	735	10.00
ジョナゴールド	青森	5	3150	2326	420	10.00
富有柿	奈良	5	3150	1996	609	10.00
あんぽ柿	山梨	0	2835	2225	945	2.00
市田柿	長野	3	387	301	210	0.20
グローコルマン	岡山	1	1575	1100	525	1.00
いちご	福岡	4	557	481	367	0.30
アールスメロン	宮崎	2	5880	4994	2940	8.00
みかん	和歌山	229	8925	1494	158	10.00
ネーブル	和歌山	2	1995	1314	315	7.50
伊予柑	愛媛	5	2730	2377	2100	10.00
キウイフルーツ	福岡	7	2100	1442	1050	3.60

枝肉

京都市中央卸売市場第二市場、19日

(単位%、円)

牛	市況	やや強し
	上場頭数	91
	A5	A4
	和牛メス	2089
	和牛去勢	2482
	高値	2045
	加重平均	1716
	安値	1195
	頭数	1195

豚

	市況	もちあい
	上場頭数	68
	高値	484
	上	473
	中	463
	頭数	37

京都株式

(19日)

銘柄コード	機	種	値	高	安	高	前	前					
			終	値	値	買	日	日					
			値			高	終	終					
1790	△2	平	和	建	#N/A	N/A	820	2000	820	0			
1897	△2	金	下	建	#N/A	N/A	678	670	6000	679 ▲1			
2213	△2	ナ	ガ	サ	キ	ヤ	47	60	56	23000	61 ▲4		
2219	△	タ	カ	ラ	ブ	ネ	177	185	170	867000	191 ▲18		
2531	●	宝	酒	造			493	537	491	862000	551 ▲60		
3002	●	グ	ン	ゼ			240	252	235	351000	255 ▲15		
3009	●	川	島	織			175	172	171	34000	172 ▲1		
3521	●	日	レ	ス			70	103	90	171000	103 ▲13		
3551	●	ダ	イ	ニ	ツ	ク	335	341	318	946000	335 0		
3570	△2	日	織	物	#N/A	N/A	185	178	18000	188 ▲7			
3572	△2	大	同	染	68	#N/A	N.A.	#N/A	N.A.	0	60 0		
3591	●	ワ	コ	ー	ル		1300	1300	1260	224000	1300 ▲30		
3600	△2	フ	ジ	ツ	ク	ス	#N/A	N/A	#N/A	N.A.	0	630 0	
3602	△2	イ	タ	リ	ヤ	ド	578	#N/A	N.A.	#N/A	N.A.	0	578 0
4406	△	新	日	理	化		174	180	167	40000	180 ▲6		
4461	●	一	工	業			260	250	250	8000	250 0		
4471	●	三	洋	化			853	860	850	68000	860 ▲10		
4516	△	日	新	薬			497	520	490	217000	516 ▲20		
4671	△2	フ	ア	ル	コ		1200	1220	1180	7000	1220 ▲40		
4962	△2	ワ	タ	ベ			870	870	850	27000	870 0		
4966	●	互	応	化			800	810	810	3000	800 10		
5928	△2	ア	ル	メ	タ	ク	420	420	407	19500	420 0		
5955	△2	山	科	精			56	57	51	47000	57 ▲1		
5957	●	日	東	精			215	210	200	29000	220 ▲17		
5966	△2	京	工	具	#N/A	N/A	#N/A	N.A.	#N/A	N.A.	0	410 0	
5985	△2	サ	ン	コ	ー	ル	254	259	240	13000	265 ▲15		
6216	△2	寿	工	業			279	300	279	11000	315 ▲36		
6345	△2	TOWA	#N/A	N/A			3020	2910	21800	3020	▲110		
6308	△2	シ	ン	ボ	工	#N/A	N/A	#N/A	N.A.	#N/A	N.A.	0	1410 0
6482	△2	ユ	ー	シ	ン	箱	1850	1830	1820	6000	1820 0		
6594	△2	日	電	産	5500	5550	5410	16200	5650	▲170			
6641	●	日	新	電	267	275	265	80000	270 ▲5				
6645	△	オ	ム	ロ	ン	1850	1850	1760	398000	1790 40			
6748	△2	星	和	電	#N/A	N/A	663	650	7000	675 ▲12			
6836	●	旭	場	製	1390	1380	1330	30000	1360 20				
6831	●	日	電	池	320	328	306	193000	340 ▲33				
6863	△	ロ	ー	ム	13100	13100	12700	175000	13100	0			
6971	●	京	セ	ラ	5900	5900	5800	275800	5970 ▲70				
6981	△	村	田	製	3450	3620	3280	677000	3610 ▲160				
6996	●	ニ	チ	コ	ン	1210	1230	1200	141000	1200 10			
7105	●	日	輪	送	機	#N/A	N/A	379	360	8000	380 ▲20		
7431	△2	ニ	ュ	ー	フ	ア	#N/A	N/A	208	200	3000	200 0	
7510	△2	竹	菱	電	#N/A	N/A	#N/A	N.A.	#N/A	N.A.	0	1420 0	
7735	●	ス	ク	リ	ン	693	725	690	219000	731 ▲41			
7711	●	鳥	津	製	391	398	385	360000	400 ▲10				
7815	●	日	亨	印	#N/A	N/A	745	714	15000	750 ▲35			
7819	●	2	野	崎	印	285	282	282	4000	287 ▲5			
7974	△	任	天	堂	11900	11900	11500	51900	12000	▲100			
7979	△2	松	風										

フーズネット

出店戦略を加速

上場による調達資金全額を出店に投資

回転・宅配すしのフーズネット(京都市右京区西京極東池田町、西垣 功社長)は今期、宅配すし「都人(みやこびと)」を中心とした出店戦略を加速する。多店舗展開による市場シェアの拡大を図るのが狙い。上場で調達した資金2億5,500万円も、FC主体の新規出店に全額投資する。期中51店の出店により計255店にまで拡大する計画で、うち11月末ですでに21店(回転すし「アトムボーイ」9店、都人11店など)を開店した。

97年5月期では、アトムボーイ、都人、えびかにを洋風・中華風にした新和風料理専門店「海老(かいろう)」、素材、味付けにこだわりをもった食事中心の居酒屋「海の風」の4業態で、直営・FCを合わせ204店を出店、店だけをとると前期比19.8%増の137億円

を売り上げた。出店ペースは93年10月に100店を達成、その後3年5カ月の今年3月に倍増の200店になったが、今期からは出店ペースをさらに加速、年間51店を増やす。

とりわけ「3年前からようやく軌道に乗った“都人”をFC主体に拡大する」(関一夫、取締役経営企画室長)のが特長で、新規出店のうち約6割の30店を占める。半径1kmの小商圈に対応、すしの宅配が少ないこともあって宅配が65%、店頭35%の売上比率で出店も手強い前期比45.8%増となった。既存店ペースでも20%以上伸びている。この好調さと客単価が3,900円と高く効率が良いことも、都人展開を増やす背景だ。アトムボーイも含め、出店地域は近畿圏が核になる。

日本産業開発

動物を殺さず駆除する特効剤開発

日本産業開発(下京区東洞院通五条、藤井直社長)は、昨秋実用新案登録をした動物忌避剤の本格的販売に乗り出した。名称は「のらいちモク散」。犬、猫、ネズミ、猪、鳩などを殺すことなく匂いで寄せつけない作用がある。昨年は実用新案の登録ができたばかりで十分な宣伝活動ができず、売れ行きはいまひとつだったものの、今年は美山町や福知山方面で例年より数カ月も早く猪、鹿による被害が出たことでも注文が増えた。京都市内の大手寺院やテナントビル、レストラン、パチンコ店のネズミ対策用は毎月約200kgが売れている。最近、鳩に対する効果もあることがわかり、糞公害で悩んでいる工場やマンション住人からの問い合わせも増えている。

同社の藤井社長は「動物を殺害除去するのではなく、人間にも安全な忌避剤であり、使用後に放っておくと土壤に同化し、肥料のように土を活性化するので、利用者から喜ばれている」と

いう。意外な使われ方としては、自販機の裏や下部のクモの巣除去。暖かい小さな昆虫が寄って来る。それをえさにしてクモが巣を張ると利用者の目に不潔な感じを与える。そこでこの忌避剤を両面テープにつけて張っておくと昆虫が寄ってこない、というわけで最近業者から大量のオーダーがあった。「雨や雪で濡れると皮膜ができて中味が保護され、晴れて乾燥すると皮膜がとれてまた効果を発揮する。スプレーで噴射するだけのような薬剤なら流れてしまうが、この商品は効果が長時間持続します」(同社長)とのこと。現在の売れ行きではまだまだ満足ではなく「これだけ効果がある商品です。流通システムがしっかりした商社に売り込み、月に何10もの注文のあるビジネスに育てたい」と意気込んでいる。

本紙記者/黒木康全



動物を殺さず駆除する「のらいちモク散」

データアクション

創造活動促進法の認定を受ける 店頭公開へ1歩

データアクション(京都市下京区中堂寺南町、吉見知明社長)はこのほど、京都府知事より「中小企業の創造的事業活動の促進に関する臨時措置法」(創造活動促進法)の認定を受けた。これにより、同社は京都産業技術振興財団が拠出する投資資金や京都府中小企業融資制度の「フロンティア産業振興資金」、税制、補助金などの各種支援措置を受ける資格を得たことになる。

京都産業技術振興財団が京都ベンチャー創出支援事業の一環として、中小企業に間接投資や直接投資、債務保証を行うためにはその企業が同法の認定を受けていることが前提になる。同財団は、ベンチャーキャピタルがベンチャー企業の社債引受や株式取得する資金を貸し出す間接投資の場合、1社当たり1億円の限度額まで投資する。

「5年後を目処に公開を考えている」(吉見社長)同社はベンチャーキャピタルや証券会社、監査事務所の取引打診が相次いでおり、店頭公開へ向けての環境が整いつつある。

創造活動促進法は、先端的、独創的な技術やノウハウを持ち、将来高い成長が期待できると京都府が評価した企業に認定するもの。データアクションの場合、看護婦が「マスク」という分厚い専門書を調べ、入院患者ごとに作成を義務づけられる看護計画のコンピュータ処理を可能にし、手作業で約2時間かかっていた労働時間を10分程度に短縮した看護計画ソフトが評価の対象となった。

同社は、購入者と同ソフトを利用して新たに作成した看護計画を買い取る契約をすることにより、マスターを更新、標準化し、同社にデータを集約するシステムづくりを目指している。

なお、同ソフトの価格は法人向けが100万円、個人向けが3万円。個人向けは正・准看護婦と看護学生などを合わせた約121万人を対象としている。

本紙記者/高田晋治



売上増、客単価も高い「都人」

19日に大証2部、京証に同時上場 今期増収増益を予想

フーズネットは19日、大阪証券取引所2部と京都証券取引所に同時上場した。京都に本社を置く企業の今年に入っての株式公開はファルコバイオシステムズ、アイフル、ワタベウエディングに次ぎ4社目で、96年と同数。株式公開価格は、900円。

フーズネットの前5月期決算は、売

上高105億7,600万円(前期比14.1%増)、営業利益6億700万円(同1.5%増)、経常利益5億6,500万円(同7.4%増)、当期利益2億7,000万円(同5.8%増)の増収増益で、従業員は276人。

98年5月期決算は、売上高136億2,200万円、営業利益8億5,900万円、経常利益6億9,600万円、当期利益3億1,300万円、配当は1株当たり5円を予想している。

本紙記者/岡本明文

小杉商事

英・工芸家「ウイリアムモリス」を 総合ホームファッションブランドに

寝装・寝具製造販売の小杉商事(京都市下京区室町通仏光寺上、小杉總子社長)は、英のヴィクトリア&アルバート美術館とのライセンス契約による「ウイリアムモリス(工芸家)」コレクションを質・量とも大幅に拡大する。総合ホームファッションブランドとして来年1月1日から展開、新規販売も開拓し初年度10億円(希望小売価格ベース)の売上を計画している。

「ウイリアムモリス」コレクションは、1991年から掛けふとんカバー、ベッドカバーなどのベッドルーム商品、カーテン、クッションといったリビング商品だけで百貨店、寝具専門店で販売してきた。ウイリアムモリスの商品にとどまらず没後100年の今年、日本各地で「ウイリアム・モリス」展が開催

され根強いファンがいることがわかり、従来同様40〜50歳代をターゲットに、来年からギフト需要にも対応するバス・フェイスといったタオル、男女ペアを含めたパジャマなど新商品の拡大、既存の商品は新柄を投入し総合ホームファッションブランドとして打ち出す。

その一環で、これまで攻めていなかった大型家具専門店、百貨店インテリア売場へカーテン、クッションのリビング商品で新規開拓を進め、初年度売上10億円を目指す。価格(希望小売価格)はベッドルーム商品2,000〜4万2,000円、リビング商品1,300〜5,000円、タオル500〜5,000円、パジャマ6,900〜1万2,000円。

本紙記者/岡本明文

ルシアン

ブランド拡充と商品力強化

下着事業でオリジナル商品重視戦略へ転換

総合ファッションのルシアン(京都市中京区烏丸通六角下、千田哲朗社長)は、来年から基幹のランジェリー・ファンデーション事業でオリジナルブランド重視戦略へ転換する。これまでの大手スーパーのPBを中心とする量販志向の展開が、出店拡大による同種競合の激化、消費不振などで売上が伸び悩み、そのため個性あるオリジナルブランドの前面に出し需要創出を図るのが狙い。

来年以降のランジェリー・ファンデーション事業は、ダイエー、イトーヨーカ堂、ジャスコなど大手スーパーのPB対応主体のビジネスをひとつくらの企画に集約して抑え、商品回転率を重視。従来、あまり前面に出してこなかった個性あるオリジナルブランドの拡大と商品力を強化し、コーナ展開による売場作りで売上増を目指す。

その第一弾として、ジーンズ大手のエドウィンとライセンス契約し、伊・ミラノのフィオルッチ社のブランド「フィオルッチ」を98年春夏物から発売する。セクシーな中にロマンチックを感じさせるランジェリー・ファンデーション。価格(希望小売価格)は1,200〜3,000円。同時にサンリオとのライセンス契約で可愛さのある「ハローキティ」も発売する。価格(同)はブラジャー2,000〜2,300円、ショーツ1,000円、2ブランドとも10代後半から20代前半を対象としている。

一方、既存ブランドは年代、感覚を意識した構成で5ブランドを持つが、一部担当デザイナーの交替などによっ

て、商品内容を今まで以上にファッション性と機能性を持つ個性ある商品にする。特にエレガンス感覚の「ファモア」、カジュアル性のある「キフ」を対象に推進する。

大手スーパーをオリジナルブランドで攻略していくが、スーパーのPBとは別の取り組みになるため、スピードな判断、商品政策が実行できる組織の変更を来年度(4月)に実施する考え。「2年くらいでオリジナルブランドが売上の中心になるようにしていく計画」(伊藤明・ボディアッション事業部長)で、その段階で消費者へのテレビCMといった宣伝戦略に着手するとしている。



新ブランドの「フィオルッチ」

中国・大連には下着ショップ開設

ルシアンは、来年秋にも中国・大連にブラジャー、ショーツなどランジェリー・ファンデーションの全商品を販売する店を出店する計画だ。大連を含め同社は中国に2工場を持ち、そこで生産する商品を販売するもの。大連工場ではブラジャーは年産100万枚規模に達している。

来年9月大連に開業予定の「大連国際貿易商業ビル」に入居する大手スーパーの中に10坪ほどの売場を確保、

「エルフィース」「ルシアン」の2ブランドを展開する。日本円換算で1,500円前後の買いやすい価格の商品主体で品揃えする。販売については中国の人に売するため、ランジェリー・ファンデーションの販売に慣れている現地のエージェントに委託する考え。

本紙記者/岡本明文

サマリー

ピアンコジャパン 建築物の汚れ除去サービス、海外需要高まる 簡単なメンテナンスで外観を維持

建築用のサビ除去剤などの研究開発をするベンチャー企業・ピアンコジャパン(京都市中京区中堂寺栗田町、長東義浩社長)は、建築物や土木構造物のサビや汚れを取り除くサービスで、海外進出に乗り出した。これまでアメリカやブラジル、マレーシアなどで成功を収めており、今後、香港やイタリアなどの数カ国でも事業進出する。これは海外の企業から依頼を受けているもので、同社が進める除去技術が世界規模で需要があることを象徴している。国内でも不景気を背景にリフォームなど設備投資が出来ない企業からの問い合わせが殺到しており、安価で半永久的に外観が保てる同社の技術に注目が集まっている。(1面に詳報)

日欧半導体業界 ダンピング問題で正式合意声明 通商摩擦解消へ

日本電子機械工業会(EIAJ)と欧州電子部品工業界(ECCA)は18日、反ダンピング法の執行と反ダンピング措置について10日正式合意に達したと発表した。合意書は年内にも日本と欧州の独禁法当局に提出される。

1980年代半ば以降、日本と欧米間の半導体メモリー製品をめぐる通商摩擦は、97年5月には日米間での反ダンピング調査が終了したのに続き、11月27日の欧州連合(EU)でも反ダンピング措置が終結し、今回解決した。

日欧の合意内容は、(1)EIAJとEECAの有志企業は主要なDRAM(記憶保持動作が必要な随時書き込み読み出しメモリー)、フラッシュEPROM(消去・再書き込み可能な読み出し専用メモリー)製品の自社の製品別コスト、国内価格、輸出価格のデータを98年4月1日から収集・保持する、(2)収集したデータは中立機関である各企業の外部監査法人もしくは独立した法人が保管し、ダンピング調査の際には質問書受領後14日以内に相手国政府の反ダンピング当局に提出する、などを柱とする。この合意は2000年12月31日まで有効、その後は双方の合意により2年間延長できる。★

自民党 第3次景気対策を決定

自民党は18日、臨時総務会を開き、第3次緊急経済対策を了承した。第3次景気対策は、2兆円の特別減税や1997年の税制改革、金融システム安定化策などを持ち込んでいる。その中で、2兆円の特別減税のうち、給与所得者と事業者との間に減税実施時期に差があることについて意見が出された。そのため、自民党政策審議会がこの問題を協議するための専門家チームをつくることを決めた。

自民党は10月に第1次景気対策を発表、11月に第2弾を明らかにしている。★

米SGIがマイクロソフトと 次世代3次元グラフィックス技術で提携

米シリコングラフィックス(SGI)と米マイクロソフトは17日(米国現地時間)、3次元グラフィックスなどの動画処理用ソフトを基本ソフト(OS)上で利用するための次世代インターフェース(接続技術)を共同開発すると発表した。

今まで2社は別々にインターフェースを開発してきた。マイクロソフトはゲームの動画処理を同社のOS「ウィンドウズ」で可能にする「DirectX」、SGIはさまざまなOS上で動画処理ができる「OpenGL」をそれぞれ開発してきた。

共同開発するのはOpenGLとDirectXの両方と互換性を持つ新しいインターフェースで、「これで動画処理ソフトウェアは2つのインターフェース向けに別々のソフトを作る必要がなくなる」(日本シリコングラフィックス・クリエイ、マーケティング本部)という。★

トヨタ社長 為替適正水準は110円から120円 今後も海外生産拡大

トヨタ自動車の奥田碩社長は18日、都内で年末記者会見を開き、「為替の適正水準は1ドル=110円から120円ということを中心に先の事業計画を立てている」と述べ、さらに「21世紀初頭に向けては、国内生産350万台確保を前提とした上で、海外現地生産を大幅に増やしていくつもりだ」と話した。

為替相場は今年、日本の金融システム不安を反映し、一時1ドル=130円超えまで円安に動いた後、橋本首相の「2兆円特別減税」発言、日銀の円買い介入などを受けて一気に125円台まで急落するなど、変動が激しくなっている。奥田社長は、「急激な変動は好ましくない」と改めて強調。製造業にとっては早期の安定が最も望ましいという見解を示した。

同社は21世紀初頭をめどに、「全世界の販売台数600万台、うち国内が250万台で、海外が350万台」との中期目標を掲げている。今後は、完成車輸出を極力抑え、海外現地生産台数を139万台(1997年実績見込み)から250万台規模まで持っていく考えだ。★

98年の輸入車新規登録台数見通しは 横ばいの36万台

日本自動車輸入組合(JAIA)が18日発表した1998年の輸入車新規登録台数見通しは前年実績と同じ36万台にとどまると発表した。

97年1〜11月の累計は33万1,541台で前年同期比14.9%減となっており、97年の年間販売台数は5年ぶりに前年実績を下回り、前年比15.8%減の約36万台と推定している。★

三越が電子データを交換する 受発注取引先を 70社から3,000社へ拡大

三越は、2002〜2003年の21世紀初頭をめどに、取引先との受発注情報を電子データ化し相互に交換する電子データ交換(EDI)の提携先を、大幅に拡大する方向で検討に入った。具体的には、EDIで受発注を行っている取引先数を現在の約70社から、約3,000社にまで拡大する。単品管理を徹底することで効率的な在庫調整や発注作業を可能にし、販売機会ロスを減らして利益効率を高めるのが狙い。

同社は96年10月、「新店舗システム」と呼ぶ第4次情報システム改革に着手し、独自の情報化戦略を推進してきた。これは、販売時点情報管理(POS)システムを通じて顧客の購買行動を正確に把握・蓄積できるシステムを構築するプロジェクト。そのため、各店舗が管理していた顧客情報を大型コンピュータに入れ一元化した。総投資額は約55億円で、98年4月に完了する。

新POSシステムの確立で、社内的な単品管理体制を万全にするという目論見が形になりつつある中、同社の次なるステップはEDIの促進だ。取引先との双方向データ通信によって単品管理能力を高めて利益率の向上を期待し、その青写真として創業100周年を迎える2004年を前に、衣料品を中心に提携先とのEDI体制を強固なものにしたい考え。★

与党政調協議会 特別減税2兆円など 97年度補正予算案を了承

自民党、社民党、新党さきがけの与党3党は18日、政策調整協議会を開き、2兆円の特別減税を含む97年度の補正予算案を了承した。補正予算案に含まれる特別減税、臨時福祉特別給付金の財源は特別公債(赤字国債)で賄う。

ゼロ国債の発行については、山崎拓自民党政調会長が2兆円程度を主張したものの、水野誠一さきがけ政調会長が財政構造改革との整合性や将来の負担増加などの懸念を示したため、引き続き検討を重ねる。小杉隆政調会長代理が明らかにした。★

対アジア貿易が減少 輸出2年10カ月ぶり 輸入3年8カ月ぶり減少

大蔵省が18日発表した通関統計によると、11月のアジアからの輸入額は3年8カ月ぶりの前年割れ、輸出額は2年10カ月ぶりの減少に転じた。

「通貨危機に見舞われたアジア諸国の需要低迷」(大蔵省)に加え、対アジア貿易に対する円の高値上昇で、日本からの輸出が減少した一方で、通貨下落は同地域が輸入している原材料・資本財・中間財のコスト上昇を引き起こしたほか、外貨融資の引き上げで大型事業が凍結するなど、生産活動の停滞に影響し、パソコンや衣類など日本への輸入も減少に転じた。

日本企業は80年代後半から、同地域を生産拠点とすべく直接投資を増やしており、そうした現地進出企業の操業停止も影響した。★

自動車輸入組合 98年の輸入車販売横ばい予想 97年は5年ぶり縮小

日本自動車輸入組合(JAIA)が18日明らかにしたところによると、1998年の輸入車新規登録台数は36万台と、5年ぶりの前年実績割れがほぼ確実となった1997年(実績見込み15.8%減)の水増しみにとどまる見通しとなった。トヨタ自動車など国産車大手が全体需要(軽自動車除く)を前年比2%から4%増と予想する中、2年連続で輸入車シェアが縮小する可能性が高まった。

輸入車伸び悩みの背景には、金融不安を受けた消費マインドの冷え込みなど市場全体にかかわる要因に加え、円安、材料費高騰を反映した欧米メーカーの車両価格値上げ、日本企業の逆輸入計画縮小といった輸入車特有の要因も含まれる。欧米メーカーが競って小型車を投入した結果、国産車との競合も目立ち始めており、今後も販売競争は激化の一途をたどる見通しだ。

金融機関の貸し渋りを受けた中小ディーラーの経営の悪化も、1998年の成長圧迫要因となる危険をはらむ。トヨタ自動車、日産自動車といった国産車大手はすでに、系列販売会社が資金難に陥った場合、トヨタファイナンスなど系列金融機関から融資を行うことを明言しているが、輸入車を取り扱うディーラーの中には、経営基盤が弱く、グループの後ろ盾に乏しいところも多いためだ。

米自動車工業会(AAMA)のアンドリュース・カード会長は再三、日本市場の閉鎖性が米国車の販売拡大を妨げていると非難しており、輸入車販売の低迷が長引いた場合、新たな政治的摩擦に発展する可能性も出てきそうだ。★

静岡地裁 ジャスコの岡田会長を ヤオハンの事業管財人に任命

静岡県地方裁判所は18日、9月18日に会社更生法の適用を申請し事実上倒産したヤオハン・ジャパンとアイ・エム・エム・ジャパンの事業管財人に、同日付でジャスコの岡田卓也会長を任命した。保全管理人の山崎源三弁護士は、法律管財人に選任された。

ジャスコは10月、ヤオハン・ジャパンへの商品調達、店舗運営、資金提供などの支援に乗り出し、商品供給後に具体的な売り上げの見通しがたつた段階でなら、岡田会長が管財人を引き受ける可能性を示唆していた。今後は、ヤオハン・ジャパンの店舗はすべてジャスコの傘下に入り、すべての経営責任は岡田会長に引き継がれる。★

★は、ブルームバーグ

京都市役所、京都府下各土木事務所
で閲覧した12月受け付け建築確認
申請の状況(一部)は次の通り。(敬称
は略させていただきます)

申請内容の見方

- 施主(施主の住所)
- ①建築場所
- ②主要用途(建築内容、構造)
- ③敷地面積、延床面積
- ④設計(所在地)
- ⑤施工(所在地)
- ⑥申請受付日

<右京区>

- 高木利彦(和歌山県和歌山市楠右衛門小路6)
- ①右京区太秦森ヶ前町11-43
- ②専用住宅事務所併用(新築・鉄骨造3階建)
- ③41.69㎡、74.07㎡
- ④積水ハウス京都一級建築士事務所(中京区) TEL241-2131
- ⑤積水ハウス(大阪市) TEL06-440-3111
- ⑥12月10日

- 元喜住宅 代表 山下一郎(右京区嵯峨野芝野町3-15)
- ①右京区太秦御所ノ内町7-73
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③40.74㎡、69.21㎡
- ④福谷建築設計(右京区) TEL881-1200
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 元喜住宅 代表 山下一郎(右京区嵯峨野芝野町3-15)
- ①右京区太秦御所ノ内町7-73
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③44.02㎡、69.21㎡
- ④福谷建築設計(右京区) TEL881-1200
- ⑤未定

- ⑥12月12日
- 元喜住宅 代表 山下一郎(右京区嵯峨野芝野町3-15)
- ①右京区太秦御所ノ内町7-73
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③41.59㎡、69.21㎡
- ④福谷建築設計(右京区) TEL881-1200
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 阿部吉明(右京区太秦森ヶ西町10-11)
- ①右京区梅ヶ畑高鼻町25-8
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③175.53㎡、103.68㎡
- ④敬樹建築設計(下京区) TEL371-7427
- ⑤未定
- ⑥12月15日

<左京区>

- 中川健(高槻市日吉台1番町24-30)
- ①左京区修学院中林町86の一部
- ②長屋(重層)(新築・RC版組立造2階建)
- ③165.75㎡、132.22㎡
- ④国土建築一級建築士事務所(大阪市) TEL06-351-9035
- ⑤同上
- ⑥12月15日

- 奥田泰久(向日市鶏冠井町堀ノ内44-1)
- ①左京区静市市原町887-1の一部
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③107.43㎡、63.76㎡
- ④二級建築士事務所フジ設計(中京区) TEL801-6070
- ⑤未定
- ⑥12月11日

- 吉川哲夫(東山区五条橋東4-432)
- ①左京区浄土寺下南町126
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③93.31㎡、75.74㎡
- ④ZEN設計一級建築士事務所(左京区) TEL701-7776
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 区) TEL701-7776
- ⑤未定
- ⑥12月12日

<下京区>

- 財団法人 京都市下京民生児童委員会下京保育所 会長 渡辺洞暁(下京区中堂寺前田町7番地の3)
- ①下京区中堂寺前田町7番地の3
- ②保育所(調理調乳室)(増築・鉄筋造3階建)
- ③849.61㎡、985.82㎡
- ④HIRAYMA一級建築設計事務所(南区) TEL672-0918
- ⑤京都管轄サービス協会(南区) TEL661-0057
- ⑥12月15日

- 鈴木敏之(長岡京市長岡2丁目10-2)
- ①下京区梅小路高畑町5-3の内
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③42.38㎡、75.60㎡
- ④松田建築設計事務所(西京区) TEL331-2382
- ⑤未定
- ⑥12月15日

- 野口計画管理(株) 代表 三野廣史(中京区柳馬場御池下ル柳八幡71番地)
- ①下京区高辻通室町西入繁昌町295-5
- ②事務所(新築・鉄骨造4階建)
- ③315.94㎡、824.36㎡
- ④野口計画管理(株)一級建築士事務所(中京区) TEL255-0121
- ⑤野口建築(左京区) TEL781-9131
- ⑥12月15日

- 京栄 代表 南重利(下京区堀川通綾小路下ル綾堀川町306)
- ①下京区東中筋通五条下ル天徳突枝3丁目450-13、450-8
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③74.23㎡、104.91㎡
- ④アイディ(伏見区) TEL672-8058
- ⑤京栄(下京区) TEL821-3121
- ⑥12月15日

建築確認申請

<中京区>

- 田丸産業(株) 代表 田丸春子(中京区車屋町通竹屋町上ル砂金町403番地)
- ①中京区車屋町通竹屋町上ル砂金町406番地
- ②事務所(増築・鉄筋造4階建)
- ③1143.94㎡、2466.06㎡
- ④一級建築士事務所かねわ工務店(中京区) TEL241-2231
- ⑤同上
- ⑥12月15日

- 大濱成生(亀岡市下矢田町2丁目4番5号)
- ①中京区御幸町通竹屋町上ル毘沙門町535
- ②専用住宅事務所併用(新築・鉄骨造2階建)
- ③180.39㎡、143.10㎡
- ④日進建工(株) オサムデザイン(左京区) TEL703-4860
- ⑤日進建工(左京区) TEL724-1117
- ⑥12月15日

- 濱田柳之助(中京区河原町通四条上ル一筋目東入ル米屋町384)
- ①中京区河原町通四条上ル一筋目東入ル米屋町384
- ②料理店・住宅(新築・鉄骨造)
- ③104.89㎡、236.19㎡
- ④吉村建築事務所(左京区) TEL771-6071
- ⑤未定
- ⑥12月12日

<西京区>

- 田中深治(西京区大枝杏掛町9番108)
- ①西京区大枝杏掛町9-10番地10
- ②専用住宅(新築・鉄骨造2階建)
- ③89.71㎡、100.32㎡
- ④デン・コーポレーション(西京区) TEL394-3663
- ⑤未定
- ⑥12月10日

<伏見区>

- 柴田泰宏(右京区嵯峨野芝野町26嵯峨ハイッ111号)
- ①伏見区横大路下三栖山殿町21-29
- ②専用住宅事務所併用(新築・木造3階建)
- ③41.44㎡、74.52㎡
- ④村上建築設計事務所(左京区) TEL781-0419
- ⑤未定
- ⑥12月10日

- 辻浩二(伏見区羽束師古川町566-72)
- ①伏見区久我御陵町4-213
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③144.58㎡、129.18㎡
- ④匠二級建築設計事務所(中京区) TEL841-3221
- ⑤未定
- ⑥12月15日

- 澤田美保(伏見区醍醐横口町27-1)
- ①伏見区醍醐西大路29-12

- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③126.45㎡、138㎡
- ④A:企画(奈良県) TEL0754-53-1804
- ⑤竹村工務店アイフルホーム事業部(磯城郡) TEL0744-32-2813
- ⑥12月15日

- 西村政一、政博(伏見区竹田久保町67番33)
- ①伏見区竹田久保町67番33
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③95.04㎡、103.69㎡
- ④福富建築一級建築士事務所(宇治市) TEL0774-23-4477
- ⑤高野工務店(宇治市) TEL0774-20-2985
- ⑥12月15日

- 大熊剛、大熊和彦(伏見区醍醐古進町11-11)
- ①伏見区醍醐古進町11-11
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③204.99㎡、161.48㎡
- ④住友林業京都支店(下京区) TEL361-1188
- ⑤住友林業(大阪市) TEL06-220-8611
- ⑥12月15日

- 中澤孝仁(伏見区深草開土町75、稲荷マンションB棟205号)
- ①伏見区深草開土町54-16
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③115.37㎡、91.92㎡
- ④水野企画建築設計事務所(東山区) TEL551-0820
- ⑤日乃家建設(伏見区) TEL641-5553
- ⑥12月15日

- 第一精工(株) 代表 小西英樹(伏見区桃山町根来12-4)
- ①伏見区桃山町根来12-4
- ②工場(増築・鉄骨造2階建)
- ③4151.30㎡、3057.65㎡
- ④岩下建築事務所(南区) TEL672-1932
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- (株)日興 代表 山田治夫(伏見区小栗栖中山町20-7)
- ①伏見区小栗栖小坂町61-6
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③63.89㎡、104.24㎡
- ④竹谷建築事務所(山科区) TEL591-2581
- ⑤京都住業(伏見区) TEL571-5688
- ⑥12月12日

- 岸田誠(伏見区羽束師古川町190)
- ①伏見区羽束師古川町16-1の一部
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③575.77㎡、152.00㎡
- ④積水ハウス京都一級建築士事務所(中京区) TEL241-2131
- ⑤積水ハウス(大阪市) TEL06-440-3111
- ⑥12月12日

- 川崎純平(上京区東堀川一条上ル東入ル堅富田町343-16)
- ①伏見区醍醐和泉町29-1
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③46.31㎡、86.62㎡
- ④桑野一級建築設計事務所(滋賀県) TEL0748-42-4061

- TEL0748-42-4061
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 吉田弘志(左京区山端大城田町26)
- ①伏見区醍醐和泉町29-1
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③46.26㎡、82.62㎡
- ④桑野一級建築設計事務所(滋賀県) TEL0748-42-4061
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 岩城勝啓(左京区一乗寺庵野町91-2)
- ①伏見区醍醐和泉町29-1
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③46.36㎡、82.62㎡
- ④桑野一級建築設計事務所(滋賀県) TEL0748-42-4061
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 沖田興産(株) 代表 沖田徹男(伏見区淀桶爪町442)
- ①伏見区淀桶爪町244
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③53.54㎡、92.34㎡
- ④おとくに設計(長岡京市) TEL955-0222
- ⑤沖田興産(伏見区) TEL631-8808
- ⑥12月12日

- 吉田重(伏見区深草西出町6-6)
- ①伏見区醍醐和泉町29-1
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③47.57㎡、82.62㎡
- ④桑野一級建築設計事務所(滋賀県) TEL0748-42-4061
- ⑤未定
- ⑥12月12日

- 蔵立康博(南区上鳥羽塔の森森東町43-2)
- ①伏見区醍醐和泉町29-1
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③46.29㎡、82.62㎡
- ④桑野一級建築設計事務所(滋賀県) TEL0748-42-4061
- ⑤未定
- ⑥12月12日

<山科区>

- 岡本勝利(山科区大塚西浦町25-5フラスミル101)
- ①山科区四ノ宮小塚塚1-73
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③135.27㎡、183.56㎡
- ④山本進建築事務所(山科区) TEL591-5939
- ⑤同上
- ⑥12月15日

<亀岡市>

- 佐藤満(亀岡市篠町見晴2-6-10)
- ①亀岡市篠町見晴2-6-10
- ②専用住宅(新築・鉄骨造2階建)
- ③132.43㎡、130.89㎡
- ④積水化学工業京滋ハイム営業所一級建築士事務所(下京区) TEL343-0726
- ⑤大阪セキエイハイム建設(大阪市) TEL06-945-6655

- TEL06-945-6655
- ⑥12月3日

- 清水宗三郎(西京区桂上野北町26)
- ①亀岡市禊田野町柿花梶林36-16
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③199.15㎡、102.48㎡
- ④ライフ建築設計室(西京区) TEL391-1379
- ⑤未定
- ⑥12月3日

- 共立殖産 代表 山田明隆(東京都目黒区青葉台3-21-13)
- ①亀岡市古世町千歳山6-3の一部及び篠町浄法寺大日谷1-10の一部
- ②専用住宅(新築・木造3階建)
- ③3171.01㎡、210.00㎡
- ④共立殖産(株)設計事務所(佐賀市) TEL0952-24-0211
- ⑤オリエントル建設大阪支店(大阪市) TEL06-372-0105
- ⑥12月5日

- 光嶋誠(宇治市伊勢田町南遊田37-5)
- ①亀岡市南つづけ丘桜台1-15-10
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③171.85㎡、129.20㎡
- ④松榮住宅一級建築事務所(亀岡市) TEL0771-24-3500
- ⑤同上
- ⑥12月8日

- 伊藤正史、令子(亀岡市篠町森山先20-7)
- ①亀岡市篠町森山先20-7
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③80.17㎡、92.74㎡
- ④ファイブ・イー・エックス(滋賀県) TEL0775-88-1751
- ⑤同上
- ⑥12月9日

- (株)セレマ 代表 斎藤秀市(中京区西ノ京中御門東町134)
- ①亀岡市余部町清水71
- ②集会場(新築・鉄骨造2階建)
- ③2275.40㎡、1453.40㎡
- ④スミノ総合設計(大阪市) TEL06-952-0280
- ⑤未定
- ⑥12月9日

- 山中秀克(西京区山田平尾町32-107)
- ①亀岡市大井町並河坂井38、39-2の各一部
- ②専用住宅(新築・木造2階建)
- ③75.23㎡、83.43㎡
- ④観設計測量事務所(大阪市) TEL0720-46-4425
- ⑤未定
- ⑥12月9日

訃報

- 井深 大氏(いぶかまさる=ソニー最高相談役)19日午前3時38分、急性心不全のため東京都港区三田2の7の1の702の自宅で死去、89歳。葬儀は22日正午から東京都品川区北品川4の7の40のキリスト品川教会で。喪主は長男、亮(まこと)氏。

ひと・こえ

京都市立芸術大学新学長 西島安則さん

「感性を大切に、学生と共に学びたい」



このほど京都市立芸術大学の次期学長に、京都大元総長の西島安則さんを選出した。任期は1998年4月1日から3年間。西島氏は京大工学部卒で53年から56年までブルックリン工科大学高分子研究所に留学。62年に京大工学博士、69年に京大工学部教授に。85年から6年間京大総長を務めた。蛍光法による高分子の分子運動分野では第一人者として知られる。京大総長時代は入試制度の変革で独自の分離分割方式を採用し、学内の混乱を收拾した手腕は高く評価されている。現在は日本WHO協会会長、京都府国際センター理事長、国際高等研究所顧問を兼ね、京大名誉教授。新学長就任に当たっての抱負を聞いた。「京都で

育ってきた者として、芸大は子供の時からの憧れであり、大変嬉しく思っています。私の専門である自然科学と芸術は無関係のように見えるかもしれないが、美しいものに感動する感性はどちらの分野にも必要。自然の美を感じてこそ、研究心が旺盛になるのです。最近はいろいろな社会問題を見るにつけても、心の問題がおどりにされているように思う。感性豊かな学生を育てていきたい。無趣味な人間で何も分らないが、学生の皆さんと共に勉強するのが楽しみです」とのこと。

本紙記者/黒木康全

京額の岩滝絵美子さん

ものづくりを大切にしたい老舗の若い経営

北山の植物園を少し上がったところで、ギャラリーを思わせるフレームショップ「京額」を営む岩滝絵美子さん。御所の近くにあった「京額」発祥の地から、10年前に「思いつきで」移転してきた。99年に創業80周年を迎える老舗であるが、「京都は、100年以上の歴史を持つ業者も珍しくない土地なので、伝統の重さに縛られることはなかった」という。

京額は大正時代の創業時、襖、屏風、釣り額を取り扱っていた。

「日本家屋の部屋は、襖と屏風と床の間の世界だ。そこでは額縁を飾る壁面がなかったので、マーケットもなかった。2代目の時には、日本の家も変わり絵を飾るスペースが生まれた。需要が増加してきたことから事業を額縁に特化した。最近では嗜好が多様化し、額縁に入れるものも赤ちゃんの靴やホールインワンのボールなど絵に限らなくなってきたので、既製の製品では対応しきれなくなってきた。そこで

私は、3代目の事業の特色としてオーダーフレームを始めた」
今では、絵画を趣味とする主婦がオーダーメイドのフレームを求めてやってくる。各自絵を持参して来店し、色やイメージと合わせてフレームを作る。もちろん京額からのアドバイスに基づいてだ。



本紙記者/高田晋治

岩滝さんは「ものづくり」を大切にするため、今年は工房を設立し1品ずつフレームを作る体制を整えた。80歳を迎えようとしている老舗は、ユーザー至上主義の時代に合わせた若い経営をしている。



人の動きから経営が見える。

日刊京都経済では、地域により密着した経済動向の情報として、
企業人事の報道に力を入れています。
人事情報を公開することのメリットは取引先への告知効果のみならず、
社内のモチベーションアップに確実に繋がります。

- ・日頃公表されている人事情報をお寄せください。
- ・少人数でも掲載いたします。
- ・これまで人事情報を公開されていない企業の場合も、ぜひ一度おためください。

お寄せいただいた情報は当社の報道媒体への掲載以外の用途には一切使用しません。

お寄せいただく形式は電子メール、FAXなどなんでも結構です。
電子メールの場合：info@kyoto-keizai.co.jp FAXの場合：075-315-8935

詳しくは京都経済新聞社 編集部 黒木、吉富
電話 075-316-1000

ホテル勤務39年の友澤 弘さん

インタビュー

サービスの原点は「もてなし」から 生き残りをかけるホテル



原点はコンサルティングとコーディネートだと語る友澤弘さん

今年ホテルグランピアの開業で京都市内のホテルは宴会の予約減など、予想以上の打撃を受けたといわれる。大阪の老舗リーガロイヤルホテルも10数年ぶりの赤字決算が報じられた。

ホテル業界は好不況影響を一般業界より数年遅れて受けると言われていた。となれば、当分不況を脱するのは難しそうだ。

そんな中、各ホテルは生き残りをかけて経営面やサービス面のさまざまな努力を行っている。ホテルの業態に翻るとその本質は「もてなし産業」。いろいろに満足して頂くサービスを提供するためにはホテルマンは多くのことが求められる。語学修得に文化の理解、マーケティングの知識にマネジメント能力などは直接業務に関わる。その上で同時代性と普遍的な価値観を見据え、好奇心あふれる人間になることが大切だといふ。

39年の業界経験を持つ友澤さんはまさに業界の「顧問」。ホテルサービスのあり方から今後の方向性まで伺ってみた。

本紙記者 / 黒木康全

——ホテル勤務39年。友澤さん流の徹底したサービスを物語るエピソードをお持ちか。

(笑いながら)「そんな大げさなものでもないですよ。昔、評論家の犬養智子さんが私の勤務するホテルにお泊りになったとき、レストランに低カロリーのメニューはないのかとお尋ねになりましたね、当時まだダイエットされている方など珍しい時代でしたが、これからはこういうリクエストが増えらるうと思ひ、低脂肪のミルクやヨーグルト、低カロリーのメニューなど用意させて頂いたら、その対応が速いとおほめ下さったということです」「しかし個々のお客様のご要望すべてに答えることを指しているわけではあ

りませんよ。物理的に不可能なことから。ただ可能な限り努力するということを心がけています」

——ホテルマンの原点とは。

「礼儀正しく、親切というようなことはホテルマンの特性でもなんでもありません。社会人なら誰もがそうであればいい。基本的にはコンサルティングとコーディネートだと思っています。お客様のリクエストをどれだけ正確に把握し、どうお応えできるかが原点でしょう。客室やレストランの利用法を知っているというだけではなく、ワインや料理についても適切なアドバイスができるような知識が必要ですし、当然、外国のお客様には

最低限、英語で対応できることが望ましいし、フランス語が判らなければメニューが間違っても判らない。上司になるにはそういう知識の上に、マネジメント能力が必要になります」

——英語だけでも苦労するのに、何カ国語も話せるようにというのは大変。

「私は学校を卒業して大阪グランドホテルの開業と同時に入社したのですが、当時の従業員には外国人や2世がたくさんいて、一所懸命覚えた英語を職場で使うことで身につけることができました。恥ずかしい話ですが、当初は英会話すらできなかった。それでも、1日も早く自分も外国語を使えるようになりたいと思ひ、しつこく教習を請いました。フランス人のケーキ職人やデンマークから来たコックなど人間的にも魅力のある人物がいて、語学の上達とともに交流も深まり、いまだにお付き合いをさせてもらっています。ベテランの外交官の、感情は言葉がなくても理解しあえるが、理論は言葉なしでは理解しあえないという言葉は正しいと思ひます」

——自発的な自己研鑽だから楽しかったということですが、最近の若い人たちはどうですか。

「ホテルの仕事というのは、自分のレベルを上げる努力の成果が見えにくく、適当に過ごそうと思えばそれなりにやっています。例えばワインの温度を間違えても、お客様が何もおっしゃらなければそれですんでしまいます。でもそれではそれだけのホテルマンで終わってしまいます。どんな業界でもそうでしょうけど、結局は本人の向上心です。常に自分に厳しく、しかし未知のことを知る喜びを感じていれば、毎日は楽しくなりますよ」

——若いホテルマンに対する指導教育は厳しいそうですか。

「本人の自主性を尊重したり自覚を待つというふうなことも大切ですが、基礎的なしつけは、細かく厳しく言わなければなりません。ウエイトレスの言

葉づかいが少しもおかしいところがあるとその場で注意しますし、若い社員がボールペンのノックをカチカチ鳴らしているというような些細なことでも、お客様は不快に感じるものですから、すぐに注意します。最初は細かいことというさい男だと嫌われるでしょうけど、後で感謝されることが多いです」

——ホテルマンはそれなりの高度なマナーが要求されるわけですね。ところがホテルを利用すると、日本にないが西洋的なマナーを強要されるような気がして窮屈な思ひがしますが。

「西欧からきた文化なので、ある程度は仕方ないでしょう。日本の礼儀作法だって厳しいことには変わりないです。いくら自由だからといって文化や慣習を無視したような振る舞いをする、周囲の人に迷惑がかかります。またホテルの中で要求される程度のマナーは西洋的というふうなものではなく、今や国際的なスタンダードというか、誰もが身につけなければならない共通のルールでしょう。たとえば、ホテルのレストランはパブリックな場所ですからグループの女性たちが大声で笑い合ったり、男性の酔客が居るような騒ぎ方をされると困ります。たとえばお客様でもこういう場合は注意申し上げる場合もあります」

——マナーといえば料理にはフォークやナイフの使い方などのテーブルマナーを思い浮かべます。

「そういうマナー以前に、何を食べ何を飲むかということも大切です。例えば、豪華なフランス料理を召し上げるのにビールだけというのはさびしいですね。何を飲むかが勝手だといえませんが、フランス料理はおいしい味わうためにワインを飲むことが前提になっている。高いワインを中心に品揃えしてきた従来のホテルにも責任はあります。いまではビール程度の備

格でも飲めるワインを置く店も増えてきました。また吟醸酒など質のいい日本酒が増えてきました。私はこの吟醸酒を食前酒にできないものかと折にふれて提案しています。食前酒ならどんな料理の前でも使えますからね。酒造会社がキャンペーンでもされたいのですね」

——友澤さんの持論では、私生活がやせているは奥行き深いサービスはできないということ、大変な多趣味と聞きますが。

「いいホテルマンになるには浅くてもいいから広い分野に関心をもつことが必要でしょう。無理に教養を深めるのではなく、楽しむことが肝要。私の場合は手を広げすぎてすべてが中途半端で弱っています。母が広島弁の出身だったので、子供の頃は夏休みなどよく遊びにいきました。鯛網で知られませんが、能楽の盛んなところで、道歩いていても謡曲や鼓の音がよく聞こえてきました。日本の古い文化に対する興味はこうして幼い頃から意識せず身に付いたのですね。焼き物が好きで酒器の古いものなども集めています。日本の文化を知ることは、異文化に対する好奇心も旺盛にしてくれるものです。語学はもちろんなこと、チーズやワイン、料理など仕事上必要なことも、楽しみながら身につけてきました」

——さて京都のホテルに勤務されていて、最近の周辺の様変わりはどう考えておられるか。

「時代の要請というふうなものは当然あるでしょうけど、私は古い京都を守ることに大切さを主張するほうです。単に京文化を愛するがゆえではなく、京都がより発展、繁栄するために木造建築を残し、景観を重視することが必要だと思ひます。それが個性的な町づくりであり、多くの観光客を

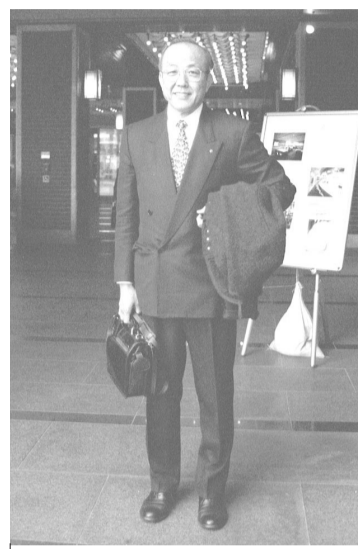
呼ぶことにもなる。個性をなくした京都はただの地方都市になってしまいます。また次々と新名所をつくってカクカナの名称をつけて欲しくない。このあいだタクシーに乗ったら運転手さんが、都メッセなんていいたくない、勤業館がいいと言っていましたね、同感ですね」

——京都人一般に対して思っているところは。

「私の経歴をご覧になっていただければおわかりになると思いますが、系列は同じでも大阪と京都のホテルを何回も行き来しました。その後神戸の会社に出向したとき、京都の知人がたくさん借しんでくれました。ですから現在のセンチュリーホテルからお話があったときは、また京都に戻れるうれしきで、一も二もなくお願いしました。京都人は真に打ち解けるまでに時間がかかりますが、気が知れてしまうと本当に深く付き合ってくれる。ホテルマンとしての私を育ててくださったのは京都の方々です。長い歴史、文化のなかで生活されてきた方々には、一言では言えない深みがありますね」

——これからのあるべきホテルマン像とは。

「先日、アメリカの雑誌を読んで痛感したのですが、これまでホテルのゼネラルマネージャーにはホテル業務全般にわたる知識、特に料理、飲み物部門の知識が必要といわれてきたが、これからはその上にハイテクノロジーに精通して、マーケティング上の判断を迅速、的確に下すなど、より深い経営学が必要になるでしょう。時代の要求は他の業界の皆さんと変わらないわけですね」



友澤弘さんの経歴

1935年、新潟県生まれ。父親が公務員だったため、転動で全国各地を転々とした。58年、関西学院大学法学部を卒業と同時に、開業する大阪グランドホテルに入社。65年に大阪のロイヤルホテルに転任。91年には長年、日独友好に努力したとしてドイツ政府から勲章が授けられた。94年にアーバンクルーザー(株)に出向、95年に現在の京都センチュリーホテルに入社。作家の森村誠一氏とは大阪グランドホテル入社が同期で、親交が続いている。

サービスや価値観が動かす経済効果

映画やショーなどの人を楽しませるようなことをentertainmentと呼ぶ。これを日本語に言い換えれば「もてなし」ということになるだろう。

モノを多量に作るというビジネスからサービス化の方向にある現代、顧客の満足度とはいったいなにかということを検討することが求められる。

従来、日本においてはサービスとは無料のものであり、いわば副次的な位置づけにあった。しかしより高次の「もてなし」にまでもっていき、その対価で経済が動く。そんな時代を我々は迎えようとしている。

ホテルは古くからサービスをメインにしている業態だ。京都の場合、旅館や御茶屋が最たる「もてなし産業」であろう。

御茶屋が一元さんを断るのは有名な話だ。客の素性がはっきりすることで、個人情報を得て適正なサービスを提供するのだという。いわば完璧な「もてなし」を行うことで生き残る仕組みだ。

京都には伝統や景観などいわば帳簿には上がってこない財産が無数にある。それらにいま、再評価、再利用を考える時期にある。加えて誰にどんなことを提供すれば自然に対価を払いにくくなるか。いくなれば提供する側がソフトに對して価値付けをするのだ。過剰でもなく、不足でもない、適正なものを事業に反映した経営ができるか否かが京都における今後の経済の活性化につながるカギだ。

報道京都 / 高松平蔵



友澤さんが勤務する京都センチュリーホテル(京都市下京区)

『日刊京都経済』購読のご案内

「地域」と「経済」という2つの視線が交差するところに生まれるそれが現代のクオリティーペーパーです

新しい地域経済報道のかたちです... 最新の経営ビジョンを提供します... ストック型、情報アクセス型が魅力です

◆お申し込みは簡単です◆ FAXで 075-315-8935 フリーダイヤルで 0120-385-036

『日刊京都経済』購読仮申込書 1222 株式会社京都経済新聞社 行 下記のとおり『日刊京都経済』を 月 日より 部購読します。 お名前・会社名 (部署名・担当者名) ご住所 電話 FAX

一筆啓上 「人と人が往来するところに経済がある」... 娘と出会い「サラート・アラッザイン」と唱えて、嫁にももらいました。もちろん、娘のOKはもらって... 昔、アラブに「お金のいらぬ町」がありまして。この町では「サラート・アラッザイン」と1回または数回唱えることで欲しいものを手に入れることができます。人々は豊かやで争いごとはなく、貧しい人もいなくて、皆の顔は光り輝いていました。ある時、貧しく妻もいない現実を嘆いていた1人の男が犬ワシに捕まえられて、この町にやってきました。仕立て職人であった男は、仕立て屋に職を得て、週に50サラート・アラッザインの給料をもらって暮らしはじめました。やがて、美しい町で暮らす資格はありません。すると、あの犬ワシが飛んできて、彼をつかみあげて昔の場所へ連れ戻してしまいました。いくら彼が後悔をしても二度と犬ワシはやってきませんでした。(原作「ファード・カーワード ほるぶ出版「お金のない町」より)

日刊京都経済 The Kyoto Economic Daily 編集発行人/築地 達郎 編集長/吉富 有治 副編集長/柳清・大野哲・牧野香織 編集/工藤 陽子・河原 由香里 野田 リカ・佐藤 絵里子 山口 友美恵・原田 美穂 営業統括/坪野 克彦 制作統括/石川 陽 アートディレクション/高橋 トオル DTPアドバイザー/長谷部 誠 メディア企画/菅原 陽一・若松 明彦 報道キャップ/岡本 明文